

В поисках преимуществ



Ирина ГРИБОЕДОВА,
кандидат
экономических
наук, доцент

Беларусь вошла в XXI век с открытой экономикой. Около 60 % ее ВВП ориентировано на внешние рынки, что определяет высокую зависимость от них. После того как наблюдавшийся в мире поступательный экономический рост сменило падение и последующая рецессия, наша страна продолжает испытывать последствия глобального кризиса.

Преимущественная ориентация отечественного экспорта на западноевропейские страны в группе нефтепродуктов и концентрация продаж значительной части неэнергетических товаров на российском направлении привели к усугублению ситуации в платежном балансе страны, когда спрос со стороны традиционных партнеров сильно упал. Соответственно, анализ текущего положения Беларуси на мировых рынках, географической и товарной структуры отечественного экспорта с позиций выполнения требований о ее диверсификации, путей решения критических вопросов во внешнеэкономической политике приобретает особую значимость.

Динамика **белорусского и мирового экспорта**¹ в значительной степени взаимосвязана (рис. 1), что свидетельствует о зависимости белорусского экспорта от конъюнктуры мирового рынка [1, 2]. Так, увеличение темпов роста мирового экспорта в 2001–2004 годах сопровождалось ускорением роста белорусского экспорта. В 2005 году темпы роста снизились как у нас, так и в мире в целом. В 2006–2008 годах темпы роста и белорусского, и мирового экспорта оставались стабильно высокими. При этом, несмотря на взаимосвязь динамики мирово-

го и белорусского экспорта, в Беларуси рост экспорта превышал мировой на протяжении 2001–2007 годов на 3–17 процентных пунктов ежегодно, в 2008 году превышение составило 20,8 процентного пункта, что привело к увеличению доли белорусского экспорта в мировом почти в 2 раза: с 0,1151 % в 2000 до 0,2079 % в 2008 году. Однако наблюдаемая динамика на протяжении 2005–2008 годов была связана не столько с качественными параметрами отечественной продукции, сколько с ориентацией Беларуси на экспорт нефтепродуктов и мировой конъюнктурой цен на данный вид товаров.

Оценка конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке, проведенная на базе **показателя эффективности экспорта** (доход на душу населения от каждого экспортируемого процента ВВП по сравнению со среднемировыми поступлениями, принимаемыми за 100), свидетельствует о слабости наших позиций. В рейтинге стран Беларусь традиционно относится к предпоследней группе государств с невысокой эффективностью экспортных операций ($30 < K_{ээ} < 90$) [3]. Основная причина этого – технологическая отсталость производственной базы от аналогов высокоразвитых стран, невысокая конкурентоспособность

ОБ АВТОРЕ

ГРИБОЕДОВА Ирина Анатольевна.

Родилась в 1964 году в г. Петродворце Ленинградской области. Окончила Белорусский институт народного хозяйства имени В.В. Куйбышева в 1987 году, в 1992-м – аспирантуру БГЭУ.

С 1988 по 1997 год работала начальником отдела Минского областного управления статистики, ассистентом кафедры статистики БГЭУ, старшим научным сотрудником НИИ статистики при Минстате Республики Беларусь (по совместительству). В 2001–2006 годах – доцент Минского института управления. С 2003 года – начальник отдела экономических исследований БелНИИ пищевых продуктов концерна «Белгоспищепром» (по совместительству). В 2007–2008 годах – начальник отдела экономических исследований Научно-практического центра НАН Беларуси по продовольствию.

С 2008 года – начальник отдела анализа социально-экономического развития и кризисов НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь.

Кандидат экономических наук (1996), доцент (2004).

Автор более 40 опубликованных работ.

Сфера научных интересов: вопросы социально-экономического развития Беларуси; методологические вопросы оценки эффективности функционирования национальной экономики с позиций обеспечения поступательного экономического роста и построения социально ориентированного государства.

¹ Анализ доли белорусских товаров в мировом экспорте осуществлен на основе комплексных статистических данных о мировом экспорте в целом и его качественной структуре, публикуемых в International Trade Statistics Yearbook (United Nations). Эта публикация содержит последние данные за 2008 г., при этом следует учитывать незначительные отклонения статистики белорусского экспорта по данным UNCOMTRADE от данных Национального статистического комитета Беларуси.



Рисунок 1. Динамика белорусского и мирового экспорта, % к предыдущему году

экспортных товаров, привлекательность которых на мировых рынках определяется в первую очередь низкой стоимостью, а не высоким качеством; наукоемкие отрасли, несмотря на структурные преобразования в экономике, по-прежнему недостаточно представлены в структуре экспорта; доля продукции высоких технологий, за единичными исключениями, не превышает 10 % объема промышленного экспорта.

Растущая величина отрицательного **сальдо внешней торговли** также является свидетельством давно назревавших проблем с точки зрения конкурентоспособности. Даже в относительно благополучный докризисный период отечественная экономика не могла покрыть импорт топливно-сырьевых ресурсов и комплектующих встречными поставками промышленной и сельскохозяйственной продукции, что и выражалось в «хроническом» дефиците торгового баланса (рис. 2).

С момента наступления мирового кризиса динамика белорусского экспорта в целом была подвержена более существенному снижению, нежели в европейских странах. Под влиянием падения спроса на внешних рынках **общий объем экспортных поставок** Беларуси в I полугодии 2009 года сократился до 53,3 % от уровня аналогичного периода предыдущего года. Во второй половине прошлого года на фоне проявления некоторых признаков оживления мировой торговли внешняя торговля Республики Беларусь начала медленно преодолевать нижнюю отметку спада. Снижение экспорта товаров в январе – августе 2009 года по отношению к аналогичному периоду предыдущего года составило 44,5 %.

В целом по странам ЕС экспорт в июне 2009 года находился на уровне 77 % от до-

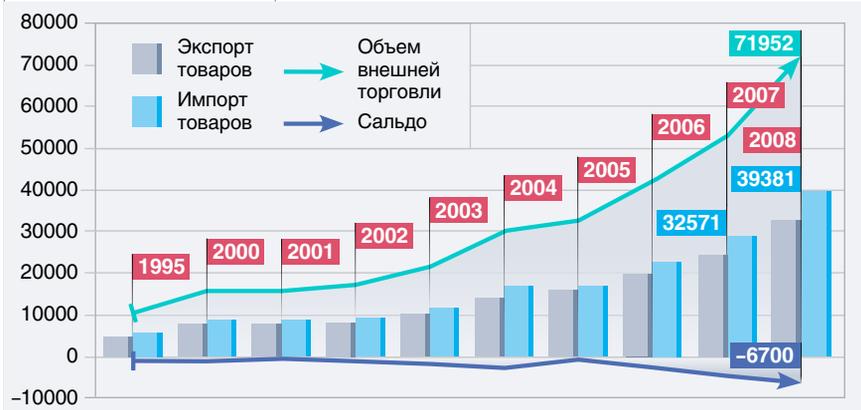
кризисных значений. Наименее пострадал экспорт высокоразвитых стран ЕС: Франции, Германии, Австрии, Дании и Нидерландов, что служит свидетельством более высокой конкурентоспособности европейских товаров (табл. 1).

Помимо изменений в объемах внешнеэкономической деятельности, кризис оказал существенное влияние на трансформацию **структуры отечественной внешней торговли**, выявив проблемы недостаточной географической и товарной диверсификации (рис. 3), особенно нефти и нефтепродуктов, что создает возможность монополистического давления покупателя (продавца) на торгового партнера, включая увеличение цен. За период с июня 2008 по июнь 2009 года структура белорусского экспорта изменилась следующим образом: доля инвестиционных товаров снизилась с 12,3 % до 9,7 %, промежуточных – с 74,7 % до 71,8 % (энергетических – с 38,8 % до 36,4 %), удельный вес потребительских товаров вырос с 13 % до 18,5 % (продовольственных – с 6,4 % до 11 %). При этом доля энергетических товаров в экспорте товаров промежуточной группы несколько уменьшилась (с 52 % до 50,7 %), а доля продовольствия в экспорте товаров потребительского назначения увеличилась с 49,2 % до 59,4 %.

Основным источником формирования отрицательного сальдо внешней торговли товарами выступают экспортно-импортные операции с промежуточными товарами. В структуре последних свыше 50 % стоимостного объема экспорта и импорта традиционно занимают энергетические товары. Более существенное сокращение стоимости их поставок на внешний рынок за 8 месяцев 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года (на 4746,8 млн. долларов,

Рисунок 2. Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь (млн. долларов)

Источник: данные Белстата



Страна	Экспорт всего	Экспорт инвестиционных товаров	Экспорт потребительских товаров	Экспорт промежуточных товаров
Ирландия	97,0	79,4	94,4	71,6
Франция	83,2	58,7	84,1	76,7
Чехия	83,0	84,7	80,4	78,5
Кипр	82,5	39,0	84,5	73,2
Великобритания	81,3	78,5	64,9	80,3
Дания	80,3	59,6	82,8	88,8
Словакия	79,6	72,2	59,6	89,3
Нидерланды	79,2	66,0	92,7	82,3
Германия	77,5	78,7	75,2	75,0
ЕС 27	77,4	74,4	78,7	76,9
Италия	76,3	79,1	75,2	74,0
Мальта	75,3	49,3	36,3	70,7
Австрия	73,8	66,5	80,3	75,9
Словения	73,4	52,2	73,8	73,9
Венгрия	73,0	71,9	69,8	74,9
Испания	71,5	92,4	69,7	75,1
Швеция	71,5	69,5	73,9	73,2
Греция	71,4	29,0	77,4	74,0
Эстония	71,0	73,7	61,4	62,9
Польша	69,7	60,3	78,3	64,4
Португалия	68,9	60,3	67,5	65,3
Латвия	68,4	65,3	63,3	63,0
Румыния	67,5	60,0	62,6	62,3
Болгария	65,8	53,8	80,5	64,3
Бельгия	59,6	51,5	86,8	49,6
Финляндия	57,8	52,6	60,4	69,1
Литва	56,3	33,4	68,1	48,2
Люксембург	55,9	45,4	70,5	61,2
Беларусь	52,2	41,3	72,7	50,2

или 45,2 %) в сопоставлении со снижением импорта энергетических товаров (на 7041 млн. долларов, или 33,8 %) привело к увеличению отрицательного сальдо внешней торговли энергоносителями до 2294,2 млн. долларов.

Уменьшение импорта прочих промежуточных товаров в январе – августе 2009 года на 41,9 % по сравнению с январем – августом 2008 года произошло за счет снижения стоимостного объема поставок черных металлов (на 1230,7 млн. долларов), труб из черных металлов (на 186,5 млн. долларов), двигателей внутреннего сгорания (на 164,9 млн. долларов), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (на 105,6 млн. долларов). Сокращение стоимостных объемов экспорта прочих промежуточных товаров в январе – августе 2009 года на 48 % по сравнению с соответствующим

периодом предыдущего года обусловлено значительным уменьшением стоимости поставок на внешний рынок калийных удобрений (на 1409,3 млн. долларов), черных металлов (на 656,8 млн. долларов), шин (на 159,6 млн. долларов), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (на 136,4 млн. долларов), двигателей внутреннего сгорания (на 114,3 млн. долларов).

В январе – августе 2009 года спрос на инвестиционные товары, произведенные в Республике Беларусь, снизился, как следствие, значительно уменьшились физические объемы их поставок на внешний рынок, что стало одной из причин формирования отрицательного сальдо в размере 607,6 млн. долларов по этой товарной группе. Наблюдалось некоторое сокращение стоимостного объема экспорта дорожно-строительной техники – на 82,3 % от уровня января – августа 2008 года, грузовых автомобилей и седельных тягачей – на 78,2 %, автомобилей специального назначения – на 70,6 %, прицепов и полуприцепов – на 64,8 %, тракторов – на 54,8 %. Одновременно в группе инвестиционных товаров произошел рост импорта металлообрабатывающих станков, оборудования для производства и отделки нетканых материалов, вагонов железнодорожных и трамвайных, машин сельскохозяйственных для подготовки и обработки почвы, машин и аппаратов для всех видов пайки.

Уменьшение отрицательного сальдо внешней торговли потребительскими товарами в январе – августе 2009 года на 311,4 млн. долларов по сравнению с январем – августом 2008 года стало результатом экспортно-импортных операций по продовольственной группе товаров. Сальдо по данной группе сложилось положительное в размере 391,8 млн. долларов, что произошло преимущественно за счет увеличения физических объемов экспортных поставок на 21,3 %.

В разрезе внешнеторговой деятельности основных министерств и концернов Беларуси за январь – август 2009 года положительная динамика роста сальдо наблюдалась только в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия (411,5 млн. долларов в январе – августе 2008 и 501,6 млн. долларов за аналогичный период 2009 года). Предприятия всех остальных основных министерств и концернов ухудшили показатели внешней торговли, наиболее существенное снижение

Таблица 1.
Экспорт стран Евросоюза и Республики Беларусь в июне 2009 года по сравнению с докризисным уровнем, %.

Источник: данные Белстата, Евростата

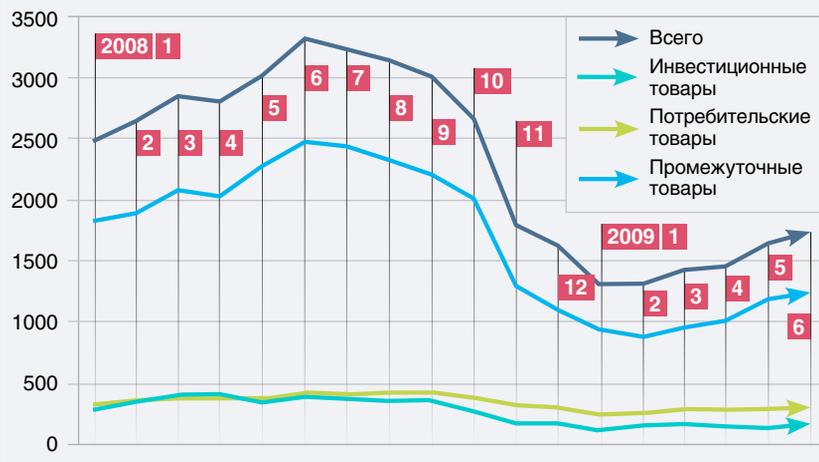


Рисунок 3. Динамика белорусского экспорта в разрезе инвестиционных, потребительских и промежуточных товаров, млн. долларов

Источник:
данные Белстата

Рисунок 4. Динамика средних цен и физических объемов экспорта в Республике Беларусь и Евросоюзе в 2008 – первом полугодии 2009 года (январь 2008 года – 100 %)

Источник: данные Белстата, Евростата

положительного сальдо пришлось на предприятия Министерства промышленности и концерна «Белнефтехим» (на 1448,7 млн. долларов и 1944,4 млн. долларов соответственно по сравнению с аналогичным периодом 2008 года).

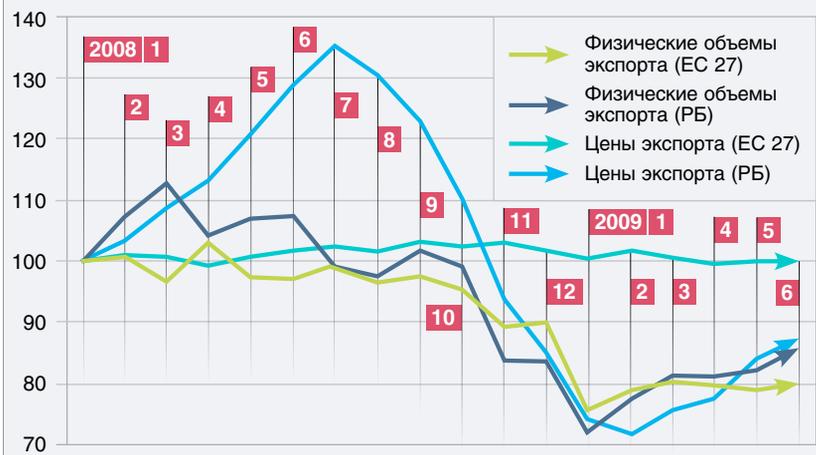
Исследование экспорта отдельных стран Евросоюза показало существование определенной зависимости между сбалансированностью структуры экспорта и степенью ее изменчивости под влиянием кризисных явлений. В странах с достаточно сбалансированной структурой экспорта (Германия, Италия, Франция, Испания) во время кризиса она оставалась в целом стабильной. Это означает, что экспорт продукции различных секторов экономики сократился примерно в равных пропорциях. В странах, где до кризиса структура экспорта не была сбалансирована (высокая, до 70 %, доля одной группы, как правило, промежуточных товаров, и небольшие доли других групп), во втором полугодии 2008 – первом полугодии 2009 года наблюдались значительные изменения в структуре, свидетельствующие о резком ухудшении ситуации в отдельных секторах по сравнению с остальными. Соответственно, можно вести речь об отсталости структурной составляющей в разрезе основных экспортных групп белорусских товаров.

Индекс **средних экспортных цен** в Республике Беларусь характеризует их снижение во втором полугодии 2008 – первом полугодии 2009 года (рис. 4): в отдельные месяцы с начала кризиса ценовой фактор обуславливал колебания экспорта на 60–90 % или даже полностью, перекрывая (в сентябре 2008 года) положительный эффект от увеличения физических объемов

поставок. Такое значительное влияние ценового фактора во многом объясняется резким падением цен на нефть и нефтепродукты в мире в указанный период (доля энергетических товаров в экспорте республики составляет более 35 %).

Одновременно необходимо отметить, что экспорт Евросоюза в целом не был сильно подвержен влиянию ценовых колебаний за счет своей структуры.

Таким образом, за время кризиса экспорт Республики Беларусь снизился сильнее, чем в странах-соседах (кроме России) и странах Европы. Это в основном происходило за счет группы промежуточных товаров и более всего – за счет снижения цен на энергоносители. Если исключить влияние этого фактора, можно отметить, что в целом колебания белорусского экспорта соответствуют общеевропейским тенденциям. Поскольку цены экспорта (кроме энергоносителей) даже под влиянием мирового финансово-экономического кризиса изменяются незначительно, и по большинству позиций Беларусь является прайс-тейкером на мировых рынках, основным инструментом увеличения экспорта можно считать наращивание его физических объемов. Наибольшим потенциалом здесь обладает категория инвестиционных товаров, цены на которые в настоящее время несколько возрастают. Белорусские производители могут в такой ситуации увеличить поступления от экспорта за счет ценового фактора либо занять нишу более дешевой продукции, нарастив физические объемы продаж. Изменения структуры мирового экспорта должны выступить в качестве дополнительного стимула к изменению структуры



Разделы МСТК	2008	Средний темп роста (%)		Доля товарной группы (%)
		2004–2008	2007–2008	2008
Общая величина экспорта, в том числе:	32902,2	24,4	35,5	100,0
Продукты питания и живые животные, напитки и табак	2180,0	17,8	25,2	6,6
Сырые несъедобные материалы, кроме топлива; животные и растительные масла, жиры и воски	557,2	2,1	-6,3	1,7
Минеральные топлива, смазки и аналогичные материалы	123363,9	35,1	44,9	37,5
Химические и аналогичные продукты	5013,3	35,2	103,1	15,2
Промышленные товары, классифицируемые в основном по материалу	4706,5	17,2	19,6	14,3
Машины и транспортн. оборудование	5774,2	19,0	14,1	17,5
Разные промышленные изделия	1770,8	12,2	18,2	5,4
Товары и сделки, не классифицируемые в другом месте в МСТК	563,4	7,7	20,7	1,7

отечественного производства, приоритетному развитию отраслей, выпускающих готовую продукцию инвестиционного или потребительского назначения.

Более детальный анализ структуры отечественного экспорта не только подтверждает факт ее несбалансированности по основным группам товаров, но и позволяет выявить конкретные товарные позиции, по которым наблюдалась потеря конкурентоспособности на мировом рынке.

В 2008 году в соответствии с комплексными статистическими данными о мировом экспорте в целом и его качественной структуре [International Trade Statistics Yearbook (United Nations)] наиболее важными позициями белорусского экспорта определены: минеральные топлива, смазки и аналогичные материалы – 37,5 % от всего экспортируемого товара в 2008 году, машины и транспортное оборудование и химические и аналогичные продукты – 17,5 % и 15,2 % соответственно (табл. 2) [1].

Основные партнеры по экспорту – РФ, Украина и Нидерланды. 98 % поставляемых в Нидерланды товаров приходилось на минеральные топлива, смазки и аналогичные материалы (табл. 3).

По данным Национального статистического комитета, в **структуре экспортных поставок** в I полугодии 2009 года преобладали следующие группы товаров: минеральные продукты, машины и оборудование, средства транспорта, а также продукция химической промышленнос-

ти – 37,4 %, 8,4 %, 6,7 % и 11 % соответственно (в 2008 году – 37,9 %, 8,1 %, 9,8 % и 10,9 %), которые в сумме концентрируют почти две трети белорусского экспорта. С момента начала кризиса наиболее значительно падение спроса сказалось на таких статьях отечественного экспорта, как минеральные удобрения и средства транспорта. В гораздо меньшей степени спад мировой торговли затронул продукты питания и сырье для их производства. Под влиянием мирового продовольственного кризиса и высокого спроса на белорусское продовольствие в России – основном потребителе отечественных продуктов питания – данные статьи экспорта при правильном и рациональном использовании ресурсов (продаже продукции глубокой степени переработки с установлением максимального уровня конкурентоспособных цен) должны занять достойную нишу в формировании сальдо внешнеторгового оборота страны.

Экономическая эффективность экспорта во многом определяется удельным весом в его структуре **высокотехнологичной наукоемкой продукции**. Сейчас по-прежнему около 1/4 экспорта Беларуси представляет продукция низкой наукоемкости: сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары, текстильное сырье и текстильные изделия, калийные удобрения. В это же время доля машин, оборудования и транспортных средств сократилась в 2008 году по сравнению с 2000 годом с 23,9 % до 17,9 %, а в I полугодии 2009 года удельный вес экспорта данных товаров упал до 15,1 %. Следует учитывать, что подавляющая часть экспорта продукции высокой и средневысокой наукоемкости, такой как грузовые автомобили (91,3 % стоимости), тракторы (78,2 %), седельные тягачи (95,1 %), подшипники (88,4 %), холодильники и морозильники (98 %), телевизоры, видеопроекторы и видеомониторы (99,1 %), дорожная (99,3 %) и сельскохозяйственная (98,4 %) техника, двигатели внутреннего сгорания (93,1 %), шины (62 %), металлообрабатывающие станки (89 %), осуществляется в страны СНГ, прежде всего в Россию.

В условиях текущего падения покупательной способности спрос потребителей на белорусские товары в странах СНГ определяется, главным образом, их невысокой стоимостью, в то время как на рынках развитых стран важнейшим критерием кон-

Таблица 2.
Экспорт Республики Беларусь в соответствии с разделами Международной стандартной торговой классификации (МСТК), млн. долларов

Источник:
International Trade Statistics Yearbook (United Nations)

курентоспособности по-прежнему остается качество продукции.

В сложившихся условиях сохранение позиций белорусских товаров на зарубежных рынках часто требует существенного уменьшения экспортных цен, что снижает эффективность внешнеторговой деятельности. Кроме того, в силу сохраняющейся высокой энерго- и материалоемкости производства и тому подобного неизбежно повышается себестоимость белорусской продукции, что не позволяет рассматривать снижение экспортных цен в качестве надежного источника конкурентного преимущества. В результате под влиянием как экономических, так и геополитических факторов для значительной части белорусских товаров на российском рынке еще в 1990-е годы были созданы, по сути, внеконкурентные условия реализации, искусственно поддерживающие относительно высокий удельный вес наукоемкой продукции в структуре экспорта и промышленного производства Беларуси [4]. Таким образом, кажущийся достаточно прогрессивным характер структуры экспорта республики до сих пор не имеет главной опоры – инновационно-технологического преимущества в производстве качественной наукоемкой высокотехнологичной продукции. Это подтверждает слабая востребованность белорусских промышленных товаров на рынках экономически развитых стран.

Особый интерес представляет анализ **товарной структуры экспорта республики на рынки экономически развитых стран**. Примеры Германии и США (соответственно, 6-й и 18-й партнеры Беларуси по объемам экспорта) подтверждают, что в структуре поставок белорусских товаров на рынки высокоразвитых стран преобладает низкотехнологичная продукция с невысокой степенью обработки. Так, только около 9 % экспорта Беларуси в Германию приходится на тракторы, седельные тягачи, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, линзы, призмы, зеркала и прочие оптические элементы в сборе, микроскопы оптические сложные.

Обращает на себя внимание присутствие в структуре белорусских поставок в Германию лома и отходов металлов в условиях полного отсутствия в республике металлургической ресурсной базы. Возможно, нынеш-

ний технологический уровень большинства промышленных предприятий делает более привлекательным экспорт сырья по сравнению с его неэффективной переработкой и производством неконкурентоспособной продукции.

В структуре белорусского экспорта в США в 2008 году преобладали удобрения – 44,1 %. Отмеченные примеры указывают на деградацию структуры экспорта Беларуси на рынки лидеров мирового хозяйства.

К числу наиболее значимых угроз, усугубляющих проблему наполнения государственного бюджета за счет внешнеэкономической деятельности, следует отнести:

- низкую эффективность экспортных операций, выражающуюся в хроническом дефиците торгового баланса ввиду неконкурентоспособности отечественных товаров на рынках высокоразвитых государств – по качественным параметрам продукции, на рынках развивающихся стран – по ценовому фактору, что в обоих случаях определено материало- и энергоемким характером отечественной экономики;
- недостаточную диверсификацию товарной и географической структуры экспорта, не позволяющую оперативно реагировать на кризисные изменения конъюнктуры мировых рынков и вызывающую снижение объема экспортных поставок.

Структурно-региональный анализ внешнеторговой деятельности Беларуси демонстрирует серьезные проблемы в функционировании хозяйственного комплекса и характере его участия в системе мирового рынка. Ввиду несоответствия имеющихся производственных мощностей и объемов внутреннего спроса динамичный рост

Таблица 3.
Географическая структура экспорта Республики Беларусь в соответствии с разделами МСТК, %

Источник:
International Trade Statistics Yearbook (United Nations)

Страна	Вся сумма	Позиции МСТК (%)								
		0+1	2+4	3	5	6	7	8	9	общее
Мировой	32 902,2	6,6	1,7	37,5	15,2	14,3	17,5	5,4	1,7	100
Россия	10 585,1	17,1	1,7	0,4	4,5	22,6	38,5	11,4	3,8	100
Нидерланды	5 559,3	0,1	0,2	98,5	0,0	0,7	0,1	0,3	0,0	100
Украина	2 789,7	3,5	0,8	47,7	9,3	12,1	23,6	2,9	0,1	100
Латвия	2 184,2	0,3	1,1	75,4	15,7	5,5	1,1	1,0	0,0	100
Польша	1 808,4	0,6	3,2	62,3	16,5	11,0	5,1	1,2	0,0	100
Великобритания	1 451,3	0,0	0,0	95,6	0,2	2,7	0,3	1,1	0,0	100
Бразилия	1 073,8	0,0	0,0	...	97,6	2,4	0,0	0,0	...	100
Германия	812,4	2,0	3,4	30,3	12,0	31,9	5,0	14,6	0,8	100
Литва	622,5	4,0	7,3	30,2	16,4	23,9	11,1	7,1	0,0	100
Китай	614,7	0,0	1,3	...	91,2	0,2	6,9	0,3	0,1	100

Тов. код	Позиции системы товарных кодов	Стоимость			Цена единицы товара				МСТК код
		2006	2007	2008	2006	2007	2008	Единица	
	Все товары	19 738,5	24 275,2	32 902,2					
2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых	6 731,4	7 626,2	10 858,7	0,5	0,5	0,7	Долл./кг	334
3104	Удобрения минеральные или химические, калийные	1 015,4	1 349,3	3 373,7	0,2	0,2	0,5	Долл./кг	562
8701	Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)	824,1	1 236,7	1 430,3	16,5	19,2	22,9	Тыс. долл./шт.	722
8704	Моторные транспортные средства перевозки грузов	713,9	955,2	992,0	53,9	70,8	86,0	Тыс. долл./шт.	782
2709	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов	503,6	483,8	988,1	0,4	0,6	0,7	Долл./кг	333
7214	Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кромековки, горячей прокатки, горячего волочения или горячего экструдирования, вкл. прутки, скрученные после прокатки, прочие	337,0	509,5	668,0	0,5	0,6	0,8	Долл./кг	676
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	418,8	486,7	519,8	158,8	139,4	150,4	Долл./шт.	625
9999	Остальные товары, ранее не классифицированные	312,7	466,8	563,4					931
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащающих веществ	234,4	379,6	390,2	1,5	2,5	2,4	Долл./кг	022
8418	Холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование электрическое или других типов	306,9	338,6	345,3					755

белорусского экспорта становится важнейшим фактором развития производства. В то же время политика поддержания объемов выпуска продукции и уровня занятости без проведения структурного реформирования экономики увеличивает риск консервации устаревших производственных отношений и структур, снижения эффективности производства и внешнеторгового обмена, физического и морального старения производственных фондов, падения конкурентоспособности продукции. Технологическое отставание Беларуси от высокоразвитых государств предопределяет ее положение на «средних» и «нижних этапах» мирового рынка (массовая продукция средней и низкой наукоемкости), где приходится конкурировать с новыми индустриальными странами и странами с переходной экономикой [4]. В этой ситуации Беларусь может утратить сравнительное преимущество относительно недорогой, но квалифицированной рабочей силы, которым могла бы воспользоваться при соперничестве с высокоразвитыми странами.

Суммируя сказанное, можно констатировать, что повышение эффективности внешнеэкономической деятельности Беларуси необходимо связывать, в первую очередь, с совершенствованием товарной структуры торгового обмена. Удельный вес

Таблица 4. Экспорт наиболее значимых 10 видов товаров Республики Беларусь в соответствии с позициями гармонизированной Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, млн. долларов

Источник: International Trade Statistics Yearbook (United Nations)

высокотехнологичной наукоемкой продукции в промышленном экспорте Беларуси в несколько раз ниже, чем в экономически развитых странах. Технологический уровень экспортируемой продукции в целом также не соответствует стандартам качества экономически развитых стран, что ограничивает возможность сбыта наиболее важных видов товаров. В структуре экспорта нашей страны преобладают товары массового производства со средним и низким уровнем наукоемкости, от выпуска которых развитые государства предпочитают избавляться путем переноса в развивающиеся страны, а сами тем временем концентрируют усилия на высокотехнологичных секторах экономики. Специализация Беларуси на производстве продукции, находящейся на конечной стадии «жизненного цикла», свидетельствует о некотором научно-технологическом отставании от высокоразвитых государств, обуславливает обострение конкуренции на рынках сбыта [4]. Наметившийся рост концентрации внешней торговли в западном направлении вызван реализацией низкотехнологичных видов продукции (в первую очередь продуктов нефтепереработки). Повышенная доля сырья и продуктов первичной переработки (лесоматериалы, металлоизделия и лом, удобрения) в структуре поставок на рынки лидеров миро-

вой экономики является одной из характеристик структуры белорусского экспорта в данном направлении.

Соответственно, обозначившаяся проблема «моновекторности» внешнеэкономических связей определяется не столько политическими аспектами интеграции, сколько экономическими реалиями. Переориентация сырьевых импортных потоков с их российского направления на текущий момент, исходя из их льготных условий, экономически нецелесообразна, а диверсификация сбыта высоко- и среднетехнологичной продукции за счет западных стран в настоящее время представляется малореальной. В то же время высокая зависимость от России как поставщика сырья и комплектующих, а также основного рынка сбыта продукции не может не вызывать опасений, которые дважды отчетливо подтвердились – в условиях финансового кризиса 1998 года и текущей глобальной рецессии. Нельзя не учитывать, что позиция «сборочного цеха» продукции относительно невысокого качества в современных белорусско-российских отношениях является гораздо более уязвимой, чем аналогичный статус республики в рамках СССР – замкнутой системы [4]. Повышение уровня конкуренции на рынках России и СНГ в условиях восстановления их внутренних производственных мощностей и снижения тарифной защиты от импорта зарубежной продукции уже привело и будет приводить в дальнейшем к сокращению спроса на белорусские товары.

В качестве важного направления расширения экспортного потенциала следует рассматривать выход на растущие рынки Латинской Америки, Азии и Африки, несмотря на потери части прибыли вследствие повышенных расходов на транспортировку продукции. Если учесть традиционно высокий уровень тарифной защиты молодой промышленности развивающихся стран, перспективной формой сотрудничества может стать не только экспорт готовых изделий, но и организация на их территории сборочных производств (тракторов, грузовых автомобилей, электротехники и др.) из белорусских комплектующих, предоставление научно-технических и консультационных услуг.

Несмотря на различия в геоэкономических стратегиях, по-прежнему весьма актуальным остается расширение внешнеэконо-



вых связей с сопредельными государствами (Польша, Украина, Литва, Латвия).

Особую важность в условиях глобализации приобретает вопрос взаимодействия национальной экономики и мировых ТНК в форме привлечения инвестиций в производство экспортной продукции и ее продвижения на зарубежные рынки.

Приоритетным направлением структурной перестройки национальной экономики должно стать ускоренное развитие и расширение экспортного потенциала сектора услуг. В настоящее время положительный баланс внешней торговли услугами Беларуси позволяет компенсировать порядка 25–30 % негативного сальдо товарного обмена. Наряду с экспортным потенциалом высокотехнологичных услуг информационного, делового и научно-технического характера, пользующихся повышенным спросом на рынках экономически развитых государств, в ближайшей перспективе следует создать оптимальные условия для развития сектора трудоемких услуг (транспортные, строительные, туристические и др.) с постепенным повышением уровня наукоемкости экспортируемых услуг и товаров.

Высокая степень открытости белорусской экономики, сохраняющиеся сложные и неопределенные перспективы развития мирового хозяйства указывают на необходимость дальнейших энергичных действий во всех сферах экономической жизни Беларуси с целью уменьшения зависимости от внешних факторов, максимального использования внутренних резервов роста и обеспечения выхода на траекторию устойчивого поступательного развития. ┘

ЛИТЕРАТУРА

1. 2008 International Trade Statistics Yearbook of the United Nations Statistics Division/ Department of Economic and Social Affairs // Официальный Интернет-портал Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2009 – Режим доступа: <http://comtrade.un.org/pb/>. – Дата доступа: 18.09.2009.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009 / Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Мн., 2009. – С. 600.
3. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М., 1998. – С. 170.
4. Решетников, Д. Особенности товарной структуры внешней торговли Республики Беларусь / Д. Решетников // Интернет-портал Международного общественного объединения «Развитие». Белорусский журнал международного права и международных отношений [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://www.evolutio.info>. – Дата доступа: 10.09.2009.