

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ



**Игорь
ПОДДУБСКИЙ,
аспирант**

Мир вступил в эпоху формирования и функционирования информационных обществ, основу которых составляют новые технологии, значительно влияющие на социально-политическую и экономическую жизнь многих стран. При этом наряду с положительным воздействием Интернета на развитие молодежи расширяется диапазон негативных факторов. С помощью глобальной сети все чаще молодым людям навязываются сомнительные моральные ценности и формируется психология потребительства.

Информация в современном мире превратилась в одно из наиболее мощных средств воздействия на психику человека, формирования общественного мнения, создания моральных и социально-психологических установок, определяющих поведение и деятельность людей в различных условиях. Разнообразные силы уже пытаются использовать информационные технологии для манипулирования индивидуальным и массовым сознанием, инспирирования управляемых политических, социальных и экономических кризисов, а также организации экстремистской и террористической деятельности.

Не случайно в последнее время получила распространение так называемая стратегическая концепция «сетевых войн», разработанная управлением реформирования Вооруженных сил США. В ней делается акцент на невоенные методы достижения целей путем создания на территории конкретной страны густой сети неправительственных организаций и структур. Ключевым понятием выступает термин «сеть», обозначающий новое информационное пространство для проведения массовой информационно-пропагандистской работы, как правило, в ущерб объективности. Цель – спровоцировать нестабильность, лишить определенные государства возможности проводить собственный социально-политический и экономический курс.

По замыслам авторов стратегии «сетевых войн», сеть неправительственных организаций и отдельных активистов, якобы независимых, никому не подконтрольных, должна в определенный час «X» активно атаковать государственную бюрократию для реали-

зации поставленных извне задач. Действия конгломерата вроде бы не связанных друг с другом фондов, политических движений, «независимых» СМИ, интернет-сайтов, религиозных движений и тому подобного на удивление согласованные. В результате возникает так называемый управляемый хаос. По мнению некоторых исследователей, современные информационные технологии значительно меняют не только виды социальных взаимоотношений, но и формы социальных конфликтов. Во-первых, развитие информационных технологий способствует усилению преимуществ сетевых (горизонтальных) форм организации перед иерархической. Сеть не имеет единого управляющего центра, отношения между членами носят, как правило, неформальный характер. Что, однако, не означает отсутствия дисциплины: по определенному сигналу члены организации мобилизуются на проведение конкретной акции, после чего всё снова возвращается в «режим ожидания».

Существенным признаком сетевой войны является фактор деструктивного использования молодежи. В силу возрастных психологических особенностей этой социальной категории свойственны нигилизм и радикализм, при умелом использовании которых легко создается деструктивный политический потенциал. Российская пресса так иллюстрирует изощренность в работе по оказанию негативного влияния на молодых людей: «Кто-то вкладывает десятки миллионов долларов в издания, ориентированные на молодежную аудиторию. Нет, никто в этих изданиях к революции не призывает – просто кроме расписания клубов, статей о кино и шопинге теперь там пишут смелые полити-

ческие статьи о «беспределе властей», о том, что «в нормальных странах все по-другому», что «нельзя быть аполитичными и не думать о будущем своей страны» [1].

Характерно, что именно по сетевому принципу построены такие молодежные радикальные политизированные формирования, как украинская «Пора», грузинская «Кмара», сербский «Отпор», сыгравшие важную роль в так называемых «цветных революциях». Не может не вызывать озабоченности появление и функционирование аналогичных деструктивных молодежных структур и в Беларуси.

Например, в 2005–2006 годах накануне президентских выборов заявила о себе структура под названием «Отпор». В ее формировании важную роль сыграл Интернет, где размещалась информация об акциях, стратегии деятельности, соответствующая реклама. В основу тактики «Отпора» закладывался следующий принцип: «Каждая группа самостоятельно проводит акции, а все группы создают эффект напора, который прорвет бетонную стену власти». В настоящее время деятельность данного формирования свернута.

На этом фоне заслуживает внимания стремительная политизация молодежного Интернета, где все более ощутимо влияние радикальных настроений. По данным статистических опросов, большую часть аудитории интернет-пользователей составляют лица в возрасте от 14 до 35 лет. Вполне закономерно, что они становятся главным объектом деструктивных импульсов. В некоторых странах на государственном уровне уже принимаются серьезные меры по предотвращению распространения экстремистских идей в Интернете и минимизации отрицательного воздействия информационно-психологических технологий на молодежь.

По мнению российской Генеральной прокуратуры, Интернет является основным средством распространения в России экстремизма [2]. На сайтах подробно описываются способы изготовления взрывчатых веществ, методы закладки взрывных устройств для подрыва домов и других объектов. По данным российских спецслужб, практически все террористические и другие экстремистские организации (в мире их около 500), имеют собственные сайты –

в настоящее время их насчитывается более 5 тыс., а в 1998 году было всего 12 [3].

Все большую популярность набирают компьютерные игры, пропагандирующие убийства и насилие, в том числе против лиц «других национальностей». Специалисты считают, что они могут оказывать разрушающее воздействие на неокрепшую психику и нередко приводят к нарастанию агрессивного поведения молодых людей.

Важно обратить внимание на стремительный рост числа пользователей услуг доступа к сети Интернет, которое в нашей республике, по информации Минсвязи, превышает 3,1 млн. – почти треть населения. До 2015 года планируется увеличение портов широкополосного доступа с 1,4 млн. до 4 млн., а количество абонентов мобильного доступа в Интернет возрастет с 1,6 млн. до 7,2 млн. (в 4,5 раза) [4].

Исследования показывают, что для молодежи Интернет является основным источником новостей, догнав по популярности телевидение. Например, среди американцев моложе 30 лет 59 % предпочитают узнавать большинство новостей из глобальной сети [5]. Возможность пользоваться глобальной сетью превратилась в насущную потребность. Так, согласно опросу пользователей Рамблера, 44 % респондентов однозначно ответили, что не могут жить без Интернета, даже если им не будет хватать денег на питание и одежду. Еще 25 % готовы отказаться от него только с оговоркой «если не будет хватать денег на питание». И лишь 19 % в состоянии «легко» исключить Всемирную паутину из своей повседневной жизни [6].

Исследователи отмечают, что Интернет усиливает процесс опосредованного общения людей, участники которого все чаще имеют поверхностные, неглубокие межличностные отношения. Это ведет к сокращению влияния ближайшего окружения как средства социального контроля на личность подростка, нарушению механизма детерминации позитивного поведения. По мнению психологов, анонимность и отсутствие запретов дают дополнительную свободу действий и выражения мыслей, эмоций, чувств, ограничиваемую в реальной жизни. При этом молодой человек может легко оказаться втянутым в общение маргинальных групп, способных навязать ему негативные социальные установки.

ПОДДУБСКИЙ Игорь Леонидович.

Родился в 1972 году в Минске. В 1998 году окончил следственно-экспертный факультет Академии МВД Республики Беларусь, в 2007 году – Институт государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Проходил службу и работал на различных должностях в системе МВД, генеральной прокуратуры Беларуси.

В настоящее время – главный советник Государственного секретариата Совета Безопасности Республики Беларусь. Аспирант кафедры идеологии и политических наук Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Сфера научных интересов: геополитика, современные политические технологии и процессы, политический экстремизм, теоретические и прикладные аспекты борьбы с терроризмом.

Анализ литературы показывает, что сетевая среда способна оказывать определенное влияние на психическое здоровье личности, приводя к возникновению интернет-зависимости. Для молодых людей виртуальный мир иногда кажется более адекватным, чем реальный. В октябре 2008 года британская газета Independent опубликовала отрывок из новой книги Э. Кина, в которой он рассуждает о том, как компьютерная грамотность мешает грамотности обычной. По мнению автора, из-за Интернета молодым людям безынтересным становится почти все, кроме онлайн-игр и

любования собственными текстами. Утверждается, что Интернет уничтожает желание и даже способность читать что-либо большее, чем записи в блогах и мгновенные сообщения [7].

Пожалуй, стоит пристальнее приглядеться к информационно-психологическим технологиям, которые все активнее начинают использоваться в политических целях. Прежде всего обращает на себя внимание бурное развитие так

называемых социальных сетей, представляющих собой интерактивный многопользовательский интернет-сайт, содержимое (контент) которого наполняется самими участниками сети. Они направлены на организацию больших групп (сообществ) пользователей сети Интернет из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь между ними осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

Следует подчеркнуть, что феномен социальных сетей в связи с недавним возникновением (4–5 лет назад) еще недостаточно изучен. По данным международной аналитической организации Hitwise, в 2008 году впервые за всю историю исследований в сети Интернет социальные сети вышли в США и Великобритании на первое место по посещаемости и популярности. Наиболее крупные из них: англоязычные Facebook (более 260 млн. пользователей), MySpace, Classmates (40 млн.), русскоязычные «ВКонтакте», «Одноклассники» (более 33 млн.). Среди белорусских социальных сетей можно выделить Parta.by (около 22 тыс).

В последнее время настоящий бум популярности переживает бесплатная социальная сеть Twitter. Она представляет собой систему микроблогов (интернет-дневников пользователя) и позволяет отправлять короткие текстовые заметки, используя веб-интерфейс, СМС, новостные ленты RSS, электронную почту, службы мгновенных сообщений или сторонние программы-клиенты. Twitter открывает возможность публиковать свои мнения и идеи, рассказывать о событиях и новостях и при этом следить за сообщениями и обновлениями других пользователей, получать ответную реакцию на свои публикации. Можно следить за сотнями и тысячами пользователей, слушать и подключаться к разговору, ведущемуся множеством людей на любую тему. В октябре 2008 спецслужбы США стали рассматривать этот ресурс как возможную площадку для контакта террористов.

Важно отметить, что благодаря существованию социальных сетей получают развитие неизвестные ранее формы общения и взаимодействия людей, идет процесс формирования особой субкультуры. Исследователи указывают, что сетевая среда изменяет социально-психологические характеристики представленных в ней групп, порождает соответствующую мотивацию поведения, избрание конкретных средств достижения цели (в том числе противоправных). Процесс становления социальных отношений в новой информационной среде, не подкрепленный в достаточной мере ни соответствующими законодательными, ни нравственными установками, порождает неизвестные ранее формы негативного, девиантного поведения, особенно среди молодежи. Из недавних сообщений прессы стало известно, что две киевские студентки с удовольствием выкладывали фото- и видеоматериалы пыток и убийства животных в сети «ВКонтакте» [8].

Социальные сети по типу и функциональности близки к блогам (интернет-дневник пользователя), превратившимся, по сути, в разновидность сетевых СМИ. Автор ведет блог, кто-то добавляет его в свой список интересов, он отвечает тем же. Образуется сеть людей, которых занимают общие темы. Организуется какое-то сообщество писателей и читателей, где все пишут и все читают друг друга. С одной стороны, каждый автор блога



Все 113 детских садов и школ Красногвардейского района Санкт-Петербурга обзавелись сайтами в Интернете

формирует свою читательскую аудиторию, причем, что очень важно, интерактивную. В глобальной сети появляется множество журналов (блогов), посредством которых происходит активное общение читателей с автором. Авторские блоги приглашают всех желающих комментировать новости и делать свои. В блогах каждый может найти информацию по своему вкусу и тут же вступить в дискуссию с автором.

По состоянию на март 2009 года в Минске насчитывалось 8399 активных русскоязычных блогов. Много это или мало? Согласно статистике, в Москве этот показатель равен 49 тыс., в Санкт-Петербурге – около 38 тыс., Киеве – более 15 тыс., Риге – почти 2,5 тыс., Алматы – 3,4 тыс., Лондоне – чуть более 1 тыс., в Нью-Йорке – 845 [6].

Блогосфера оказывается весьма притягательной средой для распространения как экстремистских идей, так и дискредитирующей информации о деятельности госорганов, различных измышлений, слухов. Вместе с тем некоторые эксперты отмечают, что патриотических блогов, в которых авторы призывали бы любить свою Родину, болеть за белорусского представителя на конкурсе «Евровидение» и (или) устроить стихийную массовую акцию по случаю обретения Беларусью права на проведение чемпионата мира по хоккею в 2014 году, в Байнете нет [6].

Следует отметить, что блоггерские сообщества играли заметную роль в украинской «оранжевой революции», еще более активно блоггеры действовали во время весенних акций протеста 2006 года в Минске. В создаваемых сообществах организовывались флеш-мобы, координировались акции протеста.

С развитием блогосферы, как отмечают специалисты, связано появление нового психотипа людей, которые свою альтернативную позицию пытаются довести до аудитории с помощью негативных комментариев, оценок в сети Интернет. При этом отсутствие контроля в глобальной сети способствует появлению откровенно оскорбительных и вызывающих материалов как в отношении каких-либо событий, так и в адрес должностных лиц государства и принимаемых решений в социально-политической и экономической сферах. Многие молодые люди подобную деятельность воспринимают как некое противостояние власти и существую-

щим порядкам. Разместить свой комментарий, обратив на себя внимание в Интернете под вымышленным именем, становится модным. По замечанию председателя Белтелерадиокомпания А. Зимовского, «молодые люди получают удовольствие от негативного суждения, авторы на форумах не знают полутонов, зато их выбросы выглядят более чем страстно» [6].

Опасность распространения различных деструктивных, экстремистских взглядов в Интернете посредством блогов уже осознается во многих странах. В частности, весной 2009 года нижняя палата парламента Казахстана одобрила в первом чтении законопроект, приравнивающий интернет-блоги социальных сетей к средствам массовой информации и предусматривающий для владельцев сайтов административную и уголовную ответственность за информацию в блоге [9]. В России по этому поводу уже возбуждаются уголовные дела и выносятся обвинительные приговоры суда. Так, в конце июня 2009 года в Самаре предъявлено обвинение Д. Кирилину, который в своем интернет-дневнике призывал к свержению существующего политического строя в России и неуважительно высказывался о властях. Примерно в это же время в Москве за размещение в Интернете экстремистских материалов была задержана 21-летняя москвичка, опубликовавшая в своем блоге пособие по уличному террору. В отношении нее было также возбуждено уголовное дело [10].

В последнее время в экспертном сообществе усиливается дискуссия по вопросу влияния Интернета на процесс политической социализации молодых людей. По нашему мнению, многие позиции требуют более глубокого осмысления и изучения на междисциплинарном уровне. С точки зрения политики огромный потенциал интернет-технологий заложен в возможности доведения определенной информации до многочисленной аудитории с целью повлиять на настроения электората. По имеющейся информации, социальные сети «Вконтакте» и «Одноклассники», а также блоги Livejournal.com входят в десятку самых популярных в Беларуси ресурсов, то есть обладают аудиторией в сотни тысяч человек [11]. Существует мнение, что блоги с политической окраской могут оказать в плане политической активизации



молодежи более влиятельными, чем традиционные средства массовой информации. Например, в апреле 2009 года по итогам массовых беспорядков в Кишиневе эксперты обратили внимание на самоорганизацию участников акции на стадии сбора посредством текстовых СМС-сообщений мобильных телефонов и обращений в социальных сетях Интернета («Если ты не коммунист – приходи»). Вследствие этого правоохранительным органам было затруднительно выявить организаторов противоправных действий. По некоторым оценкам, таким образом удалось привлечь к участию в акции около 15 тыс. человек.

Высказывается мнение, что с помощью блогов и социальных сетей на выборах 2008 года команде нынешнего президента США Б. Обамы удалось привлечь на свою сторону 13 млн. избирателей. Успешная работа интернет-команды претендента на высший государственный пост способствовала тому, что он «был везде» – в социальных сетях Facebook, MySpace, YouTube, Twitter и других. Так, в Facebook у Б. Обамы насчитывалось 6 млн. сторонников. Люди получили возможность не только пассивно выслушивать обращения будущего президента, но и активно участвовать в самом избирательном процессе: организовывать встречи, собирать пожертвования, вовлекать новых сторонников [11].

Очевидно, что указанные технологии в настоящее время находятся лишь в стадии апробации. Судя по всему, их расцвет и широкое внедрение в политической сфере еще впереди. Как отметил директор штаба по новым СМИ президентской предвыборной кампании Б. Обамы Дж. Роспарс, этот опыт применим в любом гражданском обществе. В Беларуси один из молодых лидеров оппозиции А. Михалевич отметил, что в своей политической деятельности не забывает о возможностях Интернета, в частности, в социальной сети «ВКонтакте» общается с незнакомой молодежью [11].

Еще один пример. Не так давно в социальной сети Facebook начала функционировать тематическая страница «2010/11: Президентские выборы в Беларуси». О задачах и направленности этого ресурса красноречиво свидетельствует информация, содержащаяся в его описании. Там указывается, что протесты оппозиции в марте 2006 го-

да после президентских выборов не были многочисленными, поскольку в то время не существовало популярных социальных сетей, сыгравших важную роль в организации протестных акций в Молдове и Иране. Соответственно, «учитывая новые возможности, все белорусы, которые готовы работать ради политических изменений, должны начинать разрабатывать стратегию социомедийной кампании». Очевидно, что данный ресурс рассчитан прежде всего на молодежь и будет задействован для формирования общественного мнения в пользу оппозиционных кандидатов, опубликования тенденциозной информации о протестных мероприятиях [12]. За рубежом не прекращаются работы по совершенствованию механизмов управления деятельностью различных молодежных радикальных политизированных формирований. В частности, в ряде стран Восточной Европы и СНГ планируется создать компьютерные программы, предназначенные для передачи пакетных данных группе абонентов посредством сотовой связи (по заранее установленным телефонным номерам неограниченному количеству абонентов одновременно передаются идентичные СМС-сообщения). Это открывает путь к эффективному управлению группами людей в ходе различных политических акций.

В радикальных молодежных структурах, действующих в Беларуси, уделяется значительное внимание вопросам использования возможностей информационных технологий. Проводятся практические занятия по задействованию интернет-проектов для информирования, налаживания отношений и образования молодежи. Осуществляется обучение по работе с информацией, поиску новостей, а также анонимное анкетирование с целью изучения сферы интересов молодых людей, их увлечений, предпочтений в поисках источников информации. При этом подчеркивается важность размещения сведений о деятельности радикальных структур в Интернете, где практически без ограничений можно освещать происходящее в стране и за рубежом. С целью популяризации своих структур проводятся мероприятия по размещению в Интернете сфальсифицированной информации о якобы проведенных протестных акциях в Минске и других городах.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Цветные революции» как следствие сетевой войны. Новые геополитические реалии Союзного государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=12049>.
2. По мнению Генпрокуратуры, Интернет является основным средством распространения в России экстремизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsru.com/russia/15oct2008/shirinkin.html>.
3. Национальный антитеррористический комитет выступает за государственное регулирование Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsru.com/russia/30oct2008/terra.html>.
4. Минсвязи: Интернетом в Беларуси пользуются более 3,1 миллионов человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.charter97.org/ru/news/2009/4/22/17554/>.
5. Молодежь предпочитает Интернет газетам и ТВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.worldseo.net/news/2361/go.html>.

Известны факты, когда активисты молодежных радикальных политизированных группирований через интернет-сообщество организовывали сбор денег для освобождения под залог своих единомышленников, а также превращали блогосферу в место для обсуждения разнообразных акций протеста, деятельности правоохранительных органов, стимулирования дискуссий по разнообразным аспектам социально-политической ситуации, а также для поиска единомышленников и тому подобного. Например, весной 2008 года в «Живом журнале» практически ежедневно появлялся новый комикс, посвященный молодому активисту оппозиции А. Киму, привлеченному к уголовной ответственности, а также критике властей [13]. Зачастую блогосфера используется активистами молодежных радикальных групп для оказания давления на государственные органы, отдельных должностных лиц и демонстрации «солидарности» со своими коллегами, привлеченными к уголовной ответственности за участие в несанкционированных акциях протеста и нарушение общественного порядка. Так, в декабре 2008 года наблюдалась «волна» комментариев по поводу судебного рассмотрения уголовного дела в отношении молодежного активиста А. Борозенко. При этом особым нападкам подвергался активист БРСМ, который находился в зале суда. В блогосфере оперативно появились его номер телефона, фотоснимки и газетная статья о белорусской молодежи с отрицательными комментариями [14]. Подобный прессинг радикальная молодежь практически регулярно осуществляет и в отношении сотрудников милиции, судей. Последние несколько лет наблюдается стихийное объединение владельцев персональных компьютеров в так называемые локальные (домашние) сети. Имеются примеры, когда в некоторых студенческих общежитиях такие сети применялись активистами молодежных политизированных неформальных объединений для проведения агитационной работы, распространения тенденциозной информации. В негосударственной прессе сообщалось об абсолютно новом явлении, которое журналисты назвали «электронным флешмобом». Представление о его сути дают конкретные примеры, приводившиеся в глобальной сети. Например, в 2007 году го-

сударственная газета «Рэспубліка» на своем сайте предложила посетителям посредством электронного голосования указать их образовательный уровень. Значительное количество молодых людей выразило свою протестную позицию, выбирая ответ «нигде никогда не учился». По итогам этого голосования выходило, что 88 % посетителей сайта этой газеты признались в своей полной необразованности. После изъятия указанной позиции из опросника опрашиваемые стали выбирать «окончил ПТУ» [15]. Разновидностью такого поведения также может быть массовая рассылка на электронные адреса различных государственных органов и печатных изданий писем, обращений, жалоб на различные темы с целью внести дезорганизацию в их деятельность, а также отвлечь от исполнения основных обязанностей. При этом такие акции, как правило, планируются на некоторых блогах.

Таким образом, Интернет сегодня все активнее используется в качестве универсальной и эффективной технологии управления массами, возможности которой, вероятно, еще полностью не раскрыты. При этом важно уже сейчас учитывать тот факт, что развитие информационных технологий наряду с неоспоримым положительным эффектом имеет и ряд нежелательных для общества моментов.

В этих условиях в работе по противодействию молодежному радикализму и экстремизму важной стратегической задачей является воспитательная работа среди подрастающего поколения, направленная на подготовку социально активных, небезразличных к судьбе страны людей, сплоченных масштабными созидательными проектами, воспитанных на чувстве патриотизма и взаимной солидарности, готовых к защите интересов страны, умеющих ставить общественные интересы выше личных.

Безусловно, в современных условиях невозможно и неправильно изолировать молодого человека от использования сетевых ресурсов. Однако должны быть продуманы пути нейтрализации негативного информационного влияния компьютерных сетей. Вероятно, назрела необходимость определения жестких критериев допустимости размещения в сетях определенных видов информации. ■

6. Інтэрнэт каб я меў, я б ня піў і ня еў [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/opinion/2009/05/11/ic_articles_410_162546/.

7. Интернет создает поколение тупиц? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.charter97.org/ru/news/2008/10/22/11377/>.

8. Украинские студентки убивали животных и выкладывали фото издевательств на сайт «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsru.com/crime/28jul2009/studgirls-zhivodukr.html>.

9. В Казахстане все сайты и блоги приравняли к СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.charter97.org/ru/news/2009/5/11/18041/>.

10. В Уфе блоггер задержан за экстремистские высказывания в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsru.com/russia/04aug2009/orlov.html>.

11. Белорусская оппозиция не спешит зафрендить избирателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazetaby.com/index.php?sn_nid=20606&sn_cat=32.

12. «2010/11: Президентские выборы в Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.facebook.com/group.php?gid=105348508429>.

13. Политика без политики. В ЖЖ появляются новые комиксы, посвященные Андрею Киму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucpb.org/>.

14. Благасфэра пра суд над Баразенкам ды грамадзянскія шлюбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazetaby.com/index.php?sn_nid=18030&sn_cat=35.

15. ЖЖ: Обзор белорусской блогосферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucpb.org>.