

Право на инновации

Стратегии информационного обеспечения реализации суверенитета в интеграционных объединениях



Ирина ТОЛСТИК,
кандидат филологических наук, доцент

Информационное обеспечение реализации суверенитета страны сегодня базируется на социально-экономических приоритетах, в том числе: возрастании роли знаний и новых технологий, развитии системы оказания электронных услуг, интернационализации хозяйственных отношений и др. Создается конкурентная среда в основных сегментах мирового рынка. Усиливается взаимодействие государственных органов, которые являются равноправными партнерами по регулированию этих процессов и явлений, повышению возможностей использования более прогрессивных каналов и продуктов такого сопровождения.

О возрастании значения инноваций для социально-экономической модели Беларуси говорил в своем выступлении с Посланием белорусскому народу и Национальному собранию 21 апреля 2016 года Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко: «В условиях ограниченных минерально-сырьевых ресурсов стратегической линией развития для нашей страны становится переход на путь инновационного развития. Кстати, не только по причине ограниченности минерально-сырьевых ресурсов... Главное состоит в том, что, как модно говорить, тренд сегодня в экономике совершенно иной. Главное богатство сегодня, завтра – это мозги, наука, инновации, а не то, что Господь положил в землю» [1].

С начала 1990-х годов в Республике Беларусь разрабатывается и оптимизируется

стратегия построения информационного общества соответственно мировым тенденциям социально-экономического развития, что иначе справедливо рассматривать с позиций информационного сопровождения мирохозяйственных связей, в том числе интеграционных...

Информационные отношения в инфосфере интеграционных объединений являются самостоятельным объектом исследований. Они включены в информационную инфраструктуру (рис. 1), которая выступает как «объективно сложившаяся система формирования и предоставления информационных ресурсов для рационального функционирования хозяйственной деятельности и обеспечения развития информационного пространства» [2, с. 9]. В последнее время понятие «информационное обеспечение» используется не только в дисциплинах информатики, но и в общественно-политических науках.

Таким образом, современные информационные отношения с точки зрения информационного обеспечения экономических процессов квалифицируются как совокупность показателей предметной области (например, показателей бухгалтерского учета, финансово-кредитной деятельности, анализа и др.); единая система классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации (системе), информационных

ОБ АВТОРЕ

ТОЛСТИК Ирина Аркадьевна.

Родилась в г. Минске. Окончила факультет журналистики Белорусского государственного университета (1982), аспирантуру БГУ (1985).

В 1985–2004 годах работала доцентом на кафедре зарубежной журналистики и литературы на факультете журналистики Белорусского государственного университета (сейчас – Институт журналистики БГУ). С 2004 года – ведущий научный сотрудник сектора мировой экономики отдела мировой экономики и внешнеэкономических исследований Института экономики НАН Беларуси.

Кандидат филологических наук (1987), доцент (1993).

Автор 90 научных работ, в том числе трех монографий.

Сфера научных интересов: информационное обеспечение социально-экономических систем, мировые медиарынки, глобализация.



◀ Рисунок 1.
Информационная инфраструктура экономической системы

массивов (файлов), имеющих различную степень организации [3, с. 11].

С точки зрения сотрудничества в региональных объединениях и реализации в них национального суверенитета речь идет о

системе наднационального регламентирования информационных потоков в целях создания ее преимуществ по сравнению со стандартами каждой из интегрированных стран. Тем самым страна получает свобод-

ный доступ к ним и право использовать их в соответствии с национальным законодательством. Иначе говоря, преимущества системы позволяют странам обеспечить более надежную реализацию своих суверенных прав.

Развитие информационных отношений с точки зрения мирохозяйственных связей и процессов интеграции требует разработки соответствующей стратегии в целях эффективности их применения. В этом смысле показателен опыт постсоветской интеграции, а также на Европейском континенте, интеграционные информационные ресурсы на международных рынках.

Единое информационное пространство

Международная экономическая интеграция – процессы сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих потенциалом саморегулирования и саморазвития, в основе которых лежит экономический интерес самостоятельно хозяйствующих субъектов и международное разделение труда [4, с. 287]. На разных стадиях развития интеграция сопровождается аналогичными явлениями в других сферах, в том числе и в информационной. На постсоветском пространстве такая интеграция квалифицируется политиками и экспертами как формирование единого информационного пространства, совокупности национальных информационных пространств государств-участников, прежде всего СНГ и ЕАЭС. Именно этот процесс сопровождает переход к общему рынку и делает возможным реализацию концепции сохранения национального суверенитета в интеграционных союзах.

В отечественной научной литературе дана оценка историческому опыту формирования единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России [5, с. 90–105], однако пока недостаточно представлено формирование концептуальных основ такого пространства наиболее крупного объединения – СНГ и недавно созданного ЕАЭС.

Началу формирования информационного пространства СНГ предшествовала разработка Концепции, которая была подготовлена в соответствии с решением Совета глав правительств от 3 ноября 1995 года

и во исполнение Протокольного решения Совета глав правительств от 12 апреля 1996 года [6]. С этого момента начинает осуществляться сама идея об информационном сопровождении и обеспечении интеграционного процесса в СНГ. В Концепции была поставлена задача обеспечить широкий доступ граждан государств Содружества, органов государственного управления и субъектов хозяйственной деятельности к национальным информационным ресурсам в согласованных сферах и мировым информационным фондам, углубить взаимодействие информационных систем, обеспечивающих постоянное развитие межгосударственных информационных обменов по согласованным сферам деятельности, предусмотреть создание правовых, политических, экономических и технических условий для межгосударственной кооперации в сфере информации и информатизации. Также особо подчеркивается соблюдение суверенных интересов: «Конкретное содержание совместных межгосударственных мероприятий государств Содружества по формированию информационного пространства будет определяться национальными интересами и приоритетами государств – участников СНГ, решениями Совета глав государств и Совета глав правительств Содружества и отражаться в межгосударственных программах и проектах, согласовываемых на многосторонней и двусторонней основе». В частности, информационный суверенитет гарантирован в статье 7 «Обеспечение информационной безопасности в информационном пространстве СНГ». Особо подчеркивается, что именно обеспечение каждым государством – участником СНГ собственной информационной безопасности и защиты своего информационного суверенитета является «одной из важнейших проблем формирования информационного пространства». Предусмотрены конкретные шаги в этом направлении, которые должны осуществлять самостоятельно государства – участники Содружества, а именно: своевременный мониторинг «противоречий» в информационной политике и угрозы национальному информационному пространству; привлечение к ответственности за угрозу или нарушение информационной безопасности осуществляется в порядке, предусмотренном национальным

законодательством, нормами международного права, а также соответствующими межгосударственными договорами.

Об этом свидетельствует и специальная статья 5 документа «Формирование, поддержка и использование информационных ресурсов в информационном пространстве СНГ», в которой раскрываются принципы, своего рода технологии информационного обеспечения реализации суверенитета государств – участников Содружества. В частности, подчеркивается, что совместное использование национальных информационных ресурсов осуществляется в соответствии с межгосударственными договорами; для реализации этой цели следует создать взаимовыгодные условия для местных и зарубежных пользователей на доступ к национальным ресурсам. При организации доступа к информационным ресурсам органов государственного управления, базам данных по законодательству, а также другим направлениям сотрудничества в социальной сфере будут осуществляться подходы, основанные на взаимовыгодном обмене информацией. Решение указанных задач является началом процессов создания качественно новой информационной среды и формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств.

В Концепции подчеркивается, что формирование информационного пространства СНГ позволит полнее координировать реформы, создавать благоприятные условия для функционирования рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, обеспечивать равное право на приобретение в собственность имущества, владение, пользование и распоряжение им на территориях государств – участников СНГ, а также проводить согласованную политику в различных сферах. Концепция предусматривает создание институциональных образований для реализации намеченного.

В связи со вступлением в действие договора о Евразийском экономическом союзе реализация суверенных прав государств-участников в процессе развития единого информационного пространства посредством информатизации должна обеспечиваться функционированием интегрированной системы ЕАЭС. Цели создания такой системы в первую очередь направлены на информационную поддержку интегра-

ционных процессов и переход на полноценный электронный обмен данными как между органами государственной власти и управления государств-членов, так и между государственными органами и хозяйствующими субъектами и физическими лицами. Под интегрированной системой следует понимать не только совокупность инфраструктуры и программного обеспечения, но и технологий и бизнес-процессов. В связи с этим Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 14 апреля 2015 года № 29 был утвержден перечень, предусматривающий реализацию 75 процессов межгосударственного информационного взаимодействия по 18 направлениям [7, с. 6].

Евразийской экономической комиссией предложен типовой интеграционный шлюз, который может использоваться в составе любого сегмента интегрированной системы в качестве ядра при создании национального интеграционного шлюза. Одновременно разработан программно-аппаратный комплекс доверенной третьей стороны, который также может быть адаптирован к требованиям национального законодательства любого из заинтересованных государств-участников. Таким образом, в инновационном образовании заложен принцип соблюдения прав сторон участников интеграции и его адаптации к национальной специфике технико-экономических стандартов.

Программное обеспечение типового интеграционного шлюза передано в Министерство связи и информатизации Республики Беларусь и развернуто для целей тестирования на технических средствах РУП «Институт прикладных программных систем».

Интегрированная информационная система ЕАЭС призвана формировать единые рынки продукции легкой промышленности, лекарств, обращения медицинских изделий в соответствии с проектами, определенными решениями Высшего Евразийского экономического совета. Универсальное значение и широкие возможности интеграционной системы соответственно решениям ЕАЭС равнозначны для национального опыта каждой их стран-участниц. Поэтому в качестве суверенного права обозначено решение задачи развертывания и обеспечения функционирования интеграционных шлюзов во всех государствах-членах с ис-

пользованием интегрированной системы упомянутых приоритетных проектов и утверждаемых общих процессов.

В настоящее время Евразийской экономической комиссией проводятся работы по развитию интегрированной информационной системы. Обосновывается задача создания единого цифрового пространства, обеспечения возможности для граждан и бизнеса пользоваться межгосударственными электронными услугами, а также организации электронного взаимодействия с третьими странами и другими международными объединениями.

Особенности информатизации в ЕС

Одним из современных трансформационных преобразований для ЕС является формирование единого информационного пространства государств-участников. В качестве механизма этого процесса выступает преимущественно информатизация, основанная на компьютерных технологиях, использовании Интернета, которая квалифицируется как результат глобализационного развития цивилизации. Именно информатизация преследует цель создания глобального информационного общества. Не менее остро в связи с этим для ЕС ставится вопрос национальной идентичности, или суверенитета государств – участников интеграционного союза. В контексте происходящего на Европейском континенте идея суверенитета, информационного сопровождения экономических процессов носит более обобщенный характер и означает создание модели информационного общества, мало чем уступающей аналогичной модели в США. Конкуренция с заокеанским партнером привела к выработке ряда концептуальных решений в ЕС, позволяющих рассматривать соответствующий опыт Европы как оригинальный, требующий научного осмысления отечественной исследовательской школой и возможный к адаптации в условиях постсоветских интеграционных образований.

В основе идеи развития европейского информационного пространства находится трансформация проектов по созданию «информационного общества» (Information Society – IS), разрабатывающихся в Европе после публикации в США, в Вашингтоне,

меморандума Б. Клинтона и А. Гора «Технологии для экономического роста Америки. Новое направление, которое предстоит создать» (октябрь 1992 года). Российские ученые Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин и М.М. Вирин издали фундаментальную работу «Становление информационного общества в России и за рубежом», в которой проанализирован соответствующий международный опыт, в том числе и Евросоюза [8].

Основными целями формирования информационного пространства на мировых рынках, согласно американской стратегии и установкам ЕС, должны стать: долгосрочный экономический рост, который создает рабочие места и защищает окружающую среду; правительство, более продуктивное и отзывчивое на нужды граждан; лидерство в базовой науке, математике и технике. В упомянутом документе особо подчеркивается необходимость новой налоговой политики, которая бы расширила кредиты для исследовательской работы и инвестиций в национальную инфраструктуру и в высшие технологии производства. Также требуется ускорить развитие автомобильной промышленности, улучшить технологии образования и обучения, осуществить инвестиции в энергоэффективные технологии и реализовать другие стратегии.

После принятия американских концепций и стратегий началось их всестороннее обсуждение на конференциях, рабочих встречах, в печати и др. Была поставлена задача создания высокоскоростных сетей, названных цифровой магистралью (digital highway) и супермагистралью (superhighway), охватывающих весь мир.

Европейское информационное пространство следует рассматривать в контексте создания «новой экономики». Информатизация здесь направлена, прежде всего, на участие в электронном рынке. По мнению российских экспертов, это самый экономичный способ распространения информации о своей продукции и предприятиях, дающий возможность представлять сколь угодно сложные и детальные технические описания (схемы, фото, видео), налаживать отношения с выгодными поставщиками и инвесторами, иметь обратную связь с покупателями и многое другое.

Системность развития процесса в Евросоюзе была заложена в декабре 1993 года подготовкой так называемой белой бумаги

«Рост, конкурентоспособность и занятость, вызовы и пути в XXI столетие», одобренной на сессии Европейского совета в Брюсселе. В мае 1994 года группа экспертов под руководством М. Бангемана разработала План действий (An Action Plan) для построения европейского информационного общества. Основные его разделы таковы: регуляционные и правовые рамки; путь к конкурентоспособной среде; стандартизация, взаимосвязанность и межоперационность; тарифы; всемирный охват; права интеллектуальной собственности; приватность; электронная и правовая защита, безопасность; владение СМИ; конкуренция; аудиовизуальные вопросы; сети, базовые услуги, приложения и содержание (передач); общественные, социальные и культурные аспекты; деятельность по продвижению. Все решения подчеркивали, что инициативу должен взять на себя частный сектор.

Тогда же было создано Бюро по проектам информационного общества (Information Society Project Office – ISPO). В нем нет ни одной страны исламского мира. Нет даже Турции, в которой фундаментализм запрещен законом и которая много лет стучится в двери Евросоюза.

В 1995 году был создан Форум информационного общества (Information Society Forum) под руководством М. Бангемана, в том же году ставшего комиссаром по делам промышленности, информационной технологии и телекоммуникациям ЕС. 26 июня 1996 года после года интенсивной работы Форум представил первый отчет «Сеть для людей и их сообществ: максимальное использование информационного общества в Европейском союзе». В нем провозглашается человекоцентрированный подход, который должен включать передачу людям умения использовать новые информационные приборы; построение общества пожизненного обучения; раннее включение потребителей в развитие новых приложений и услуг с тем, чтобы они стали полезны им в повседневной жизни; использование новых технологий и др.

Мировое сообщество принимает серьезные меры по развитию Интернета как основы формирования информационного общества. Президент США Б. Клинтон в 1997 году выступил с инициативой освободить электронную коммерцию от федеральных и местных налогов, а также от та-



моженных пошлин. Конгресс США одобрил соответствующий закон. Инициатива была поддержана Всемирной торговой организацией и практически всеми правительствами стран «Большой семерки».

К началу 1998 года первую стадию освоения технологий электронного рынка – около 3 % населения было подключено к Интернету – прошла и Европа.

Новые информационно-коммуникационные технологии и их внедрение определяются как основы информационного обеспечения реализации суверенных прав государств Евросоюза в процессе хозяйственных трансформаций. С февраля 1995 года – после встречи в Брюсселе министров, ответственных за развитие информационного общества, разрабатываются глобальные проекты, осваиваются колоссальные средства. За период 1990–2001 годов они превысили 1,9 трлн евро, ежегодно прирастая более чем на 19 %.

Таким образом, построение информационного общества ЕС путем информатизации, начатой после подписания Лиссабонской стратегии в марте 2000 года Европейским советом, представляет собой программу экономических и социальных реформ, главная цель которой – достижение мирового экономического и технологического лидерства.

Зарубежный опыт информационного обеспечения ВЭД

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) также следует соотносить с целями и задачами информационных стратегий, прежде всего в интеграционных альянсах. На практике это означает информационное сопровождение международных экономических отношений (МЭО), основу которых составляют в первую очередь мирохозяйственные связи на микроуровне между фирмами и компаниями разных стран, отдельными предпринимателями. Информация при этом выступает в качестве своеобразного инструментария реализации суверенитета. Для интеграционных объединений этот опыт целесообразно адаптировать в рамках единого информационного пространства, учитывая региональную специфику развития МЭО.

Система обеспечения информационными ресурсами включает места и источники хранения информации. Первые из них накапливают и распространяют информацию. Вторые – носители информационных ресурсов [9]. Основные структуры хранения и предоставления информации на международных рынках: кредит-бюро; торгово-промышленные палаты стран, городов, административных территорий; банки; отдельные фирмы, специализирующиеся на информационном обслуживании, консультациях, инжиниринговых, брокерских услугах либо находящиеся в тесных связях с искомым партнером; государственные учреждения, где регистрируются вновь созданные предприятия (в торговых судах, у нотариусов и т.д.); союзы предпринимателей; организации содействия развитию производства и экспорта; фондовые биржи и др. Крупнейшими кредит-бюро на международном рынке являются: в США – «Дан энд Брэдстрит», в Австрии – «Кредитштутцфербанд», в Великобритании – «Дейтастрим», в Италии – «Космос», во Франции – ДАФСА. С середины 1980-х годов 85 % рынка фирменной информации контролировали практически две компании – «Дан энд Брэдстрит» (через две свои дочерние фирмы) и «Кредитштутцфербанд».

Главной особенностью работы кредит-бюро считается их абонементное обслуживание, которое представляет собой

подписку для стандартных справок, а при желании – дополнительные услуги. Торгово-промышленные палаты за рубежом по своей сути – объединения фирм и коммерсантов на той или иной территории, которые оказывают поддержку всем желающим в установлении деловых контактов. Для этого они осуществляют редакционно-издательскую и информационно-коммерческую деятельность, подключаются к коммерческим компьютерным сетям.

Наиболее традиционен для информационного обеспечения экономических процессов выпуск соответствующими агентствами справочной литературы. Особенно востребованы на рынке справочники о фирмах. В настоящее время выходит около 1,5 тыс. таких изданий более чем в 96 странах. Некоторые, как английский Stock Exchange Official Yearbook, издаются один раз в два года.

В зависимости от назначения фирменные справочники можно разделить на несколько групп: адресные (Yaegers+Waldmann International о более чем 1 млн фирм); товарофирменные (Kompass, издаваемый в большинстве стран Западной Европы, американский Thomas Repster of American Manufactures); общефирменные (американский Poor's Register of Corporation Directors and Executives, немецкий Handbuch der Gross-Unternehmen, английский Guide to Key British Enterprises); по акционерным обществам (ежегодник США Moody's Industrial Manual, справочник ФРГ Handbuch der Deutschen, английский справочник The Stock Exchange Official Yearbook); по финансовым связям; директорские, биографические; тематические [9].

Печатные источники фирменной информации, востребованной на зарубежных рынках, дополняют специальные подборки (перечни) крупнейших промышленных и других компаний, которые существуют в качестве самостоятельных изданий, а также публикуются на страницах специализированной периодики.

К инструментам информационного обеспечения экономических связей в мире бизнеса следует отнести информационные онлайн-службы. Разнообразные деловые новости, коммерческие базы данных и дискуссионные форумы (списки рассылки) доступны и очень полезны для пользователей Интернета, применяющих эти

ресурсы в образовании, науке и бизнесе. Наиболее востребованными в деловом мире являются следующие информационные службы, активно оказывающие свои услуги интернет-пользователям: America Online; AT&T Mail; BIX; Prodigy. Они прибегают преимущественно к электронной почте для переписки, консультаций, обмена справочными материалами и компьютерной документацией или, как BIX – Byte Information Exchange – предоставляют онлайн-доступ к своим доскам объявлений и базам данных. Кроме того, как Prodigy, оказывают информационные услуги за определенную плату, будучи коммерческими службами. В настоящее время перечисленные структуры активно расширяют свое предложение и сеть пользователей. Для использования их арсенала необходимо зарегистрироваться. Наиболее востребованы услуги двух служб США – CompuServe и Delphi, а также коммерческой – RELS/Relcom [9].

Следует сделать вывод о том, что подобный коммерческий инфосервис целенаправленно развивается в направлении привлечения пользователя к своим ресурсам. Связность с Интернетом, возможности взаимного трафика являются рекламными факторами на рынке сетевых информационных услуг.

Таким образом, экономическая информация, циркулирующая в глобальной сети, также обладает определенной системностью и позволяет сделать вывод об организации информационного обеспечения рыночных процессов, выявлении тенденций в мировой экономике. Способность страны создать информационные ресурсы в Интернете свидетельствует не только о техническом и технологическом уровне развития новых коммуникаций, но и о реальных суверенных возможностях национальной экономики, ее политической и законодательной среды, а также переходе к международной практике информационного обеспечения хозяйствования путем инновационного сбора и обработки информации, оказания электронных услуг в сфере информационной экономики.

В систему информобеспечения экономических процессов также входят информационные агентства. Некоторые из них сегодня перепрофилированы в агентства экономической информации как особен-

но востребованной на рынке новостей. Крупные агентства продают свои ленты деловой информации, оказывают услуги по компоновке подборок бизнес-информации, предоставляют за плату в пользование поисковые системы и т.п. [10].

В Республике Беларусь на сегодняшний день зарегистрировано 9 информационных агентств. Среди них – два государственных (БелТА и «Минск-новости») и 7 негосударственных. Все они специализируются, в том числе, на передаче деловой, экономической информации соответственно заявленному профилю.

Таким образом, стратегии использования оперативной, аналитической финансово-экономической информации, стратегии информационного обеспечения хозяйственной деятельности на международных рынках образуют механизмы реализации национальных суверенитетов в крупнейших региональных объединениях, базирующихся на использовании страновых, региональных и мировых информационных ресурсов, инновационных механизмах подачи информации. ▀

ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление Президента Беларуси Александра Лукашенко при обращении с ежегодным Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 21 апреля 2016 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-21-aprelja-obratitsja-s-ezhegodnym-poslaniem-k-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-13517/. – Дата доступа: 22.05.2016.
2. Старовойтова, Т.Ф. Информационное обеспечение бизнеса: ответы на экзаменационные вопросы / Т.Ф. Старовойтова. – Минск, 2008. – 128 с.
3. Информационное обеспечение // Российская энциклопедия по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.labor_protection.academic.ru/658/. – Дата доступа: 20.05.2016.
4. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Е. Рыбалкин [и др.]; под ред. В.Е. Рыбалкина. – Изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 591 с.
5. Толстик, И.А. Медиафера в системе международной интеграции / И.А. Толстик; под науч. ред. С.В. Решетникова / Институт экономики НАН Беларуси. – Минск, 2010. – 235 с.
6. Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org514/basic/text0323.htm>. – Дата доступа: 20.05.2016.
7. Харахордин, Ю. ЕАЭС: цифровые технологии – локомотив единого рынка / Ю. Харахордин // Веснік сувязі. – 2016. – № 1. – С. 6–7.
8. Осипов, Г.В. Становление информационного общества в России и за рубежом: учеб. пособие / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, М.М. Вириг; под общ. ред. В.А. Садовниченко. – М., 2015. – 304 с.
9. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности / Министерство образования Российской Федерации. Байкальский государственный университет экономики и права. Кафедра мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.refu.ru/refs/1/37682/1.html>. – Дата доступа: 20.05.2016.
10. Сапунов, В.И. Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб., 2006. – 384 с.