

# Молодежный капитал



Валерия АБЕР,  
и.о. председателя  
Гродненской областной  
контрольной комиссии  
общественного  
объединения  
«Белорусский  
республиканский  
союз молодежи»

**Высокий уровень политической активности молодежи в Республике Беларусь обусловлен особыми возможностями и условиями, созданными у нас в стране для развития общественных инициатив. Большая часть белорусской молодежи обладает высоким уровнем политической культуры, интегрирована в позитивные общественные организации. Велико влияние на процесс формирования политической активности молодежи и реализуемой в Беларуси государственной молодежной политики, которая является частью концепции развития страны и приоритетным направлением ее социальной политики.**

Основным проводником в жизнь инициатив молодежи в нашем государстве сегодня выступает общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи», который является самой влиятельной молодежной политической силой страны. БРСМ не единожды подтверждал свою способность предельно эффективно мобилизовать инициативу молодых в общественных интересах. Наш союз молодежи характеризуется монолитностью и высоким процентом вовлеченных в его деятельность граждан – в своих рядах он объединяет около 20 % молодежи нашей страны в возрасте до 31 года, тогда как, к примеру, в Российской Федерации только 5–10 % молодого поколения (по разным оценкам) являются членами различного рода молодежных организаций [1, с. 87].

Однако молодежь не может быть независимой от реалий взрослого мира, в том числе и в политической сфере. Она – часть общества, а значит, каждый ее представитель имеет возможность влиять на принятие решений в общественно-политической жизни страны. Особо показателен в этом плане пример участия молодых белорусов в избирательных кампаниях последних лет [2, с. 235].

Белорусский республиканский союз молодежи в кампаниях по выборам своей первостепенной целью ставил повышение эффективности политического участия молодых граждан в избирательных процессах. При этом задачей организации была трансформация – от пассивных форм участия, связанных с элементарным опусканием в урну в день выборов бюллетеня, к формам реального и активного институционального политического участия, принципами которого являются заинтересованность и компетентность молодежи на всех этапах избирательного процесса [3, с. 68].

Работу актива Гродненской областной организации БРСМ в выборных кампаниях можно разделить на два этапа, кардинально различающихся по форме реализации. Первый – это активное участие в работе избирательных комиссий всех уровней как в качестве их членов, так и наблюдателей, а также – выдвижение в округах своих представителей кандидатами в депутаты. На втором этапе проводилась работа по усилению интереса молодежи к выборам, повышению политической грамотности молодых избирателей и их активности в день выборов [4, с. 70].

Координацией работы Гродненской областной организации БРСМ на парламентских выборах 2008 года занимался областной штаб по выборам в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь, который был сформирован и утвержден бюро обкома. В соответствии с Календарным планом организационных мероприятий по подготовке и проведению выборов, на Гродненщине

## ОБ АВТОРЕ

**АБЕР Валерия Витольдовна.**

Родилась в 1984 году в г. Гродно. Окончила Гродненский государственный университет имени Янки Купалы в 2006 году, аспирантуру ГрГУ имени Янки Купалы в 2009-м, Академию управления при Президенте Республики Беларусь в 2010 году. С 2007 года работает в Гродненском областном комитете общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи».

Сфера научных интересов: выборы, избирательные технологии, система электронного голосования, интернет-выборы.

было образовано 13 окружных комиссий, в каждую из которых были выдвинуты члены БРСМ. Затем, после образования 775 участковых комиссий, в их состав нашей молодежной организацией было выдвинуто 348 представителей. Они выдвигались в избирательные комиссии пленумами территориальных комитетов и путем подачи заявления, с последующим сбором необходимого количества подписей граждан, проживающих на соответствующей территории. Кроме этого, окружными избирательными комиссиями было аккредитовано 6 наблюдателей от БРСМ, а в участковых избирательных комиссиях 634 наблюдателя от нашего союза осуществляли мониторинг выборов.

Таким образом, в кампании 2008 года по выборам депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь непосредственное представительство Гродненской областной организации БРСМ составило более 1000 человек. Все они были обеспечены методическими материалами с разъяснением нормативно-правовой базы, с ними регулярно проводилась учеба по актуальным вопросам избирательной кампании.

Представители Гродненской организации БРСМ не ограничивали свою деятельность в период парламентских выборов только непосредственным и институциональным в них участием [5, с. 85]. Белорусским республиканским союзом молодежи были организованы мероприятия в масштабах всей области с целью повышения явки молодых людей на избирательные участки в день голосования.

Самой важной и трудоемкой среди всех мероприятий стала программа «От двери к двери». Именно она, при всей сложности в организационном плане, самая эффективная. Основным коммуникативным средством, самым надежным способом коснуться каждого молодого избирателя является именно приглашение. Так, впервые голосующим молодым гражданам, а их было более 6 тыс. человек, были вручены приглашительные открытки с поздравлениями и призывом принять свое первое в жизни политическое решение [6, с. 250].

Значительную роль в плане активизации участия молодых людей Гродненщины в парламентских выборах 2008 года сыграв

Республиканская выставка научно-методического опыта и выставка-презентация современных направлений деятельности учреждений дополнительного образования детей и молодежи во Дворце Республики. Минск, 29 августа 2011 года



ла и налаженная обратная связь с ними. В частности, активисты областной организации БРСМ призывали молодежь исполнить на выборах свой гражданский долг, распространив в ее среде 40 000 карманных календарей и 20 000 листовок с девизом «...во ИМЯ родной БЕЛАРУСИ!», «Думай. Решай. Участвуй», «Молодежь и выборы: формула ответственности». А 35 бигбордов, размещенных в публичных местах, отражали успехи и достижения молодежи в сфере спорта, культуры и науки.

Ключевым фактором предвыборной кампании, позволившим мобилизовать молодых людей, стала именно их личная

заинтересованность [7]. Во всех первичных организациях области, а их больше тысячи, были созданы клубы молодого избирателя, где всем желающим оказывалась информационная поддержка. Успех кампании предопределило и проведение Гродненской организацией БРСМ массовых мероприятий, подготовка концертных программ, в которых приняло участие более 5 тыс. молодых людей из всех районов области.

Заслуживает особого внимания тот факт, что кандидатом в депутаты по Гродненскому сельскому избирательному округу № 52 был зарегистрирован первый секретарь Гродненского районного комитета ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» Николай Горбаченок. Для его выдвижения кандидатом в депутаты инициативной группой было собрано 6307 подписей, агитацией было охвачено 70 % населения округа. Эффективность участия молодежного объединения в кампании по выборам в

Палату представителей ярко характеризует и то, что Н. Горбаченок был избран депутатом Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь: более 38 тыс. (71,7 %) избирателей округа отдали свои голоса за кандидата от БРСМ. Такая поддержка – доказательство высокой результативности проводимой работы.

18 января 2010 года указом Президента Республики Беларусь были назначены выборы в местные Советы депутатов Республики Беларусь 26-го созыва, которые и состоялись 25 апреля 2010 года. Особенностью кампании стала корректировка всех этапов избирательного процесса с целью их совершенствования. Принципиальным изменением можно считать отмену порога явки избирателей, необходимой для признания выборов в местные Советы состоявшимися. Помимо этого, была установлена норма, согласно которой не менее одной трети состава избирательной комиссии должно быть сформировано из представителей политических партий и общественных объединений. Данное нововведение значительно активизировало участие и усилило роль этих организаций в процессе выборной кампании [8, с. 104].

Для проведения выборов в Гродненской области было образовано 212 территориальных избирательных комиссий. При выдвижении представителей в состав территориальных комиссий всех уровней БРСМ направил 45 своих представителей. Также было образовано 747 участковых избирательных комиссий, в которые вошло 477 представителей БРСМ. Также в комиссии по выборам в местные Советы депутатов разных уровней БРСМ выдвинул собственных наблюдателей. Так, в территориальных избирательных комиссиях наблюдение за ходом выборов проводили 9 членов БРСМ, в окружных – 20, в участковых работали 564 человека. Общее число наших наблюдателей за выборами в депутаты местных Советов Гродненской области 26-го созыва составило 593 человека.

Активное участие приняли представители БРСМ и непосредственно в выдвижении кандидатов в депутаты местных Советов: все 135 претендентов на депутатский мандат, которые являлись членами БРСМ и выдвигались трудовыми коллективами и путем сбора подписей избирателей, были

зарегистрированы. По итогам выборов в местные Советы депутатов 26-го созыва депутатами были избраны 133 представителя Гродненской молодежной организации, что составило 98,5 % от числа выдвинутых кандидатов от БРСМ.

Не секрет, что выборы в местные Советы традиционно вызывают меньший интерес у избирателей, чем избирательная кампания в республиканские органы власти, поэтому вопрос повышения заинтересованности и участия молодежи в выборах имел первостепенное значение. Помимо непосредственного институционального участия в выборных процессах, Гродненской орга-

низацией БРСМ были проведены мероприятия, направленные на повышение политического интереса молодежи и ее избирательной грамотности [5, с. 85]. Действенным рычагом стало приглашение на выборы впервые голосующих молодых людей, а их в Гродненской области было почти 18 тыс. человек, именными открытками с поздравлениями и разъяснением

основных электоральных прав и обязанностей гражданина Республики Беларусь. На информационных стендах всех первичных организаций БРСМ традиционно формировался «Уголок молодого избирателя», где были указаны основные конституционные права избирателей и выдержки из Избирательного кодекса Республики Беларусь. В каждом районе области активно работали молодежные информационные группы, целью которых являлась просветительская работа среди молодежи. Распространялись материалы, отражающие участие молодежи в социально-экономическом развитии страны и достижения белорусского народа в области экономики, культуры, науки, образования. На десятках рекламных щитов были размещены фото лучших членов организации, известных спортсменов, передовиков производства, которые, несмотря на молодой возраст, добились успехов на своем поприще. Особая атмосфера празд-

Активисты БРСМ раздают гродненским водителям красно-зеленые ленточки накануне Дня Независимости



ника была создана при проведении шоу-программ и спортивных мероприятий, таких как областной фестиваль патриотической песни и турнир по карате, объединивших более 2 тыс. молодых людей со всей Гродненской области.

Традиционно участие молодежи в выборах активизируется в процессе выборной гонки и затухает в периоды между такими кампаниями. Но посредством Клуба молодых депутатов и участия в законодательной и законотворческой инициативе Белорусский республиканский союз молодежи расширяет рамки такой активности молодых.

В прошлом году в стране впервые был создан Клуб молодых депутатов при Центральном комитете БРСМ. С помощью этого общественного проекта появилась возможность успешно претворять интересы молодежи в законодательные инициативы. В Гродненской области членами республиканского Клуба стали 85 молодых депутатов Советов различных уровней. Вполне своевременно был поднят вопрос лоббирования интересов молодых, предоставления им возможности принимать непосредственное участие в подготовке соответствующих законопроектов, раскрывать свой политический потенциал, ведь только таким образом можно подготовить компетентную и профессиональную политическую элиту Беларуси [9, с. 32].

Гродненщина может служить примером конкретной поддержки местных Советов в вопросе трудоустройства молодежи. Она стала первым регионом, где областной Совет депутатов, опираясь на дополнения к Указу Президента Республики Беларусь № 222 «О некоторых вопросах деятельности студенческих отрядов» от 12 мая 2005 года, освободил предприятия и организации, берущие на работу членов студотрядов, от ряда налогов в местный бюджет. Это стало существенным стимулом для субъектов хозяйствования, в результате чего за несколько лет количество трудоустроенных в студенческие отряды молодых людей возросло с 5,5 тыс. до 15 тыс. человек.

14 сентября 2010 года Постановлением Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь № 412-П4/V на 19 декабря прошлого года были назначены выборы Президента Республики Беларусь. Выборы проводились по обновленно-

му избирательному законодательству, что способствовало дальнейшей демократизации и открытости избирательного процесса. На Гродненщине в установленные сроки были сформированы территориальные комиссии, в состав которых вошли 19 представителей БРСМ. Наблюдателями в комиссиях всех уровней работали 623 члена молодежного союза. Из них в составе районных комиссий – 10, районных в городах – один, в участковых комиссиях – 612 членов БРСМ. Стоит отметить, что 28 наблюдателей на участках для голосования являлись членами клуба «Выбор молодых».



Перед началом заключительной акции марафона «Сделай свой выбор» в Гродно. Декабрь 2010 года

На этапе выдвижения и регистрации кандидатов в Президенты Республики Беларусь актив БРСМ работал в составе инициативной группы избирателей по выдвижению А.Г. Лукашенко кандидатом в Президенты Республики Беларусь. Всего же в Гродненской области подписи за его выдвижение на президентский пост собирали 122 члена молодежного союза. В результате только представителями БРСМ было собрано 17 168 подписей по выдвижению А.Г. Лукашенко кандидатом в Президенты Республики Беларусь. Всей же инициативной группой в Гродненской области в поддержку А.Г. Лукашенко было собрано 125 568 подписей.

Отдельно следует выделить участие членов молодежной организации БРСМ в изучении общественного мнения на выходе с избирательных участков (так называемый эксит-полл). На Гродненщине опрос проводился 96 инициативными группами на 33 избирательных участках.

Традиционно в период избирательной кампании актив Гродненской областной организации БРСМ работал над повышением политической социализации молодежи [10]. Особое внимание заслуживает конкурс «Молодая Беларусь», который проводился среди 400 молодоженов области и вызвал большой резонанс. На торжественных церемониях заключения брака в отделах ЗАГС по всей области молодым супругам вручались открытки с поздравлениями, пожеланиями семейного счастья и приглашением на выборы. Такая открытка давала возможность участвовать в конкурсе на лучшее четверостишие о любимой Беларуси. А главным призом стало участие в шоу-программе «Сделай правильный выбор!». На сцене Ледового дворца в Гродно под приветственное скандирование многотысячной аудитории прошло награждение супругов – победителей конкурса «Молодая Беларусь» ценными подарками.

Особое место в предвыборной работе обкома БРСМ занимает поздравление молодых граждан именными открытками с приглашением прийти на избирательные участки и сделать правильный выбор. В избирательной кампании Президента Республики Беларусь в 2010 году такие поздравления получили 8000 впервые голосующих ребят.

Областным штабом по выборам Президента Республики Беларусь координировалась работа клубов молодых журналистов. Организовано создавались и размещались в республиканских и региональных СМИ статьи о реализации государственной молодежной политики, достижениях белорусской молодежи в области экономики, культуры и науки. Во всех районах области начали действовать дискуссионные и политические клубы: в их рамках проводились информационные встречи по единой тематике «Мой выбор», «Выборы и Я», «Мой голос на выборах» с участием молодежи, представителей власти и депутатов всех уровней.

Не оставили молодых жителей Гродненщины равнодушными фестивали «Музыкальная молодежь – ЗА!», «Спортивная и здоровая молодежь ЗА сильную и процветающую Беларусь». Во всех первичных организациях области «Уголки молодого избирателя» разъясняли законные права и обязанности гражданина Республики



Беларусь на президентских выборах, было использовано 1500 информационных плакатов. А 350 плакатов «Наш курс проверен временем» были размещены на автобусах, курсирующих по улицам Гродно. Не забыть прийти на избирательный участок и сделать свой выбор молодым людям Гродненщины помогли 50 000 карманных календарей «Молодежь за Беларусь!», «19 декабря – ЗА Беларусь!».

В Гродненской области традиционно высока активность молодежи в политической деятельности на всех этапах избирательных кампаний. Большая часть актива БРСМ участвует в них, собирая подписи в инициативных группах, в качестве наблюдателей, в составе избирательных комиссий. Особой формой политического участия является работа областной организации БРСМ по увеличению активности молодежи в выборах. В итоге молодые граждане региона чувствуют личную заинтересованность в избрании представителей власти и ответственность за успешность этого процесса. ▬

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коршунова, О.С. Политическая социализация детей и молодежи в общественных объединениях / О.С. Коршунова // Молодежные и детские общественные объединения: Проблемы преемственности деятельности и исследований. Сб. докладов и выступлений. – М., 2002.
2. Хобраков, С.Ц. Механизмы и факторы влияния молодежных общественных объединений на политический процесс / С.Ц. Хобраков // Вестник Бурятского гос. ун-та. – 2010. – Вып. 5: Психология. Социальная работа. – С. 231–236.
3. Мусиенко, С. Социальные силы молодежи / С. Мусиенко // Беларуская думка. – 2010. – № 5. – С. 67–71.
4. Мастерова, Ю.И. Молодежные общественные организации и политика взаимодействия с будущим / Ю.И. Мастерова // Государственная служба. – 2009. – № 4. – С. 68–71.
5. Скифская, А.Л. Технологии политического участия: политико-правовые аспекты организации выборов в Тюменской области / А.Л. Скифская // Вестник Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. – 2006. – № 2. – С. 85.
6. Хобраков, С.Ц. Молодежные объединения как форма политического участия молодежи / С.Ц. Хобраков // Вестник Бурятского гос. ун-та. Сер. Философия, социология, политология, культурология. – 2008. – Вып. 14. – С. 248–254.
7. Гребешкова, О.Ю. Потребностно-мотивационная сфера личности как фактор политической активности молодежи: дис... канд. психол. наук. – СПб., 2004. – 216 с.
8. Гилевич, М. Недооцененные акции местной власти: потенциал Советов депутатов общества еще только предстоит раскрыть / М. Гилевич // Беларуская думка. – 2010. – № 4. – С. 104–111.
9. Мусиенко, С. Молодежь и элита: осознание политической ответственности / С. Мусиенко, А. Квилория // Беларуская думка. – 2008. – № 2. – С. 30–35.
10. Рахимова, Л.А. Политическая социализация молодежи: механизмы и модели: дис... канд. полит. наук. – Уфа, 2006. – 195 с.