

# Надежный фундамент для бизнеса

В Беларуси проведена масштабная работа по оптимизации регуляторных требований к предпринимательской деятельности, результатом чего станет целый комплекс законодательных актов, направленных на раскрепощение деловой инициативы в самых различных сферах. Совершенствуется механизм саморегулирования бизнеса, упрощен ряд технических требований и административных процедур по открытию своего дела, дополнительные стимулы получило развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений, отдельные преференции даны ремесленникам и тем, кто работает в сфере агроэкотуризма. Главные ожидания – новые законы станут важным подспорьем для бизнес-сообщества и позволят сделать предпринимателей настоящей опорой развития отечественной экономики.

Работа выполнена большая и основательная. Какую оценку процессу создания комфортной бизнес-среды в Беларуси дают эксперты и как сами предприниматели оценивают такие кардинальные подвижки?

## Ловушки малого предпринимательства

Повестку дня деловой осени, можно сказать, сформировал революционный документ по либерализации в экономике Беларуси – проект декрета «О развитии предпринимательства», который 26 сентября представил во время рабочей встречи с главой государства первый вице-премьер Василий Матюшевский. Этот документ должен открыть новую страницу во взаимодействии государства и бизнеса. Он нацелен на развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности и исключение излишних требований, предъявляемых к бизнесу.

Несмотря на непростые времена для экономики Беларуси, на которой не могли не отразиться недавние финансово-экономические кризисы, бизнесу в нашей стране удалось преодолеть ряд объективных трудностей и выстоять. Наиболее гибким к изменениям рынка, как всегда, оказался малый бизнес. Но и ему пришлось нелегко, считает руководитель сектора социально-экономического развития предпринимательства Института экономики НАН Беларуси Сергей

Дорожкин. Невысокая капиталоемкость малого бизнеса позволяла с наименьшими потерями менять профиль, оптимизировать издержки, зачастую принимая и такие непопулярные решения, как сокращение и увольнение работников.

Согласно статистическим данным, с 2010 по 2016 год в Беларуси в целом наблюдался прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП): 2010–2014 – с 86,9 до 114,2 тыс., то есть на 31,4 %. Некоторое уменьшение до 107,4 тыс., или на 5,9 % к 2014 году, за счет микро- и малых организаций произошло в 2015 и в 2016 годах. В то же время средняя численность работников микро-, малых и средних организаций с 2010 по 2016 год снизилась с 1247,4 тыс. до 1148,6 тыс. человек соответственно.

Аналогичная ситуация, как отметил С. Дорожкин, сложилась в сфере индивидуального предпринимательства. С 2010 по 2014 год отмечался рост количества ИП на 7,4 % – с 231,8 тыс. до 249 тыс. человек. В 2016-м общее число ИП достигло 236 тыс. человек. Следствием отмены ограничений по найму работников стало увеличение с 16,8 тыс. в 2011 году до 46,9 тыс. человек в 2016 го-



◀ Проект декрета «О развитии предпринимательства» вынесен на рассмотрение Президента Беларуси Александра Лукашенко во время рабочей встречи с первым вице-премьером Василием Матюшевским

ду числа физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам.

– Что касается отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства, то она не претерпевает особых изменений: около 27 % организаций работают в сфере производства, 73 % в сфере услуг, преобладающими видами деятельности являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность, – пояснил руководитель сектора социально-экономического развития предпринимательства Института экономики НАН Беларуси.

Согласно статистике, высока доля малого и среднего предпринимательства в Беларуси в оптовом товарообороте – на этот сектор приходится более 83 %. Причем свыше 51 % данного оборота обеспечивают малые предприятия, что объясняется активным использованием посреднических структур, особенно во внешней торговле. Вследствие этого высок удельный вес сектора МСП в экспорте и импорте товаров.

К сожалению, в последнее время наблюдается отрицательная динамика вклада малого и среднего предпринимательства в инвестиции в основной капитал. Если в 2010 году доля МСП в общем объеме инвестиций составляла 39,7%, то по итогам 2016 года – 36 %. По мнению эксперта, этот тревожный симптом свидетельствует о низких инвестиционных потребностях малого бизнеса, особенно в сфере услуг, затрудненном доступе к источникам финансирования, несклонности расширять масштабы деятельности и о высокой степени риска, связанной с долгосрочными проектами.

– Чтобы в современных условиях перезапустить развитие частного сектора экономики, – подчеркнул С. Дорожкин, – нужно обеспечить более комфортную среду, подключая новые механизмы, которые позволят активизировать приток в эту сферу как можно большего числа образованных и инициативных людей. Замечательно, что здесь еще может подставить плечо государство в виде законов, актуальных для бизнес-сообщества.

Впрочем, работа по совершенствованию условий для развития бизнеса в нашей стране многие годы проводится

планомерно и небезуспешно, о чем свидетельствуют и международные экспертные оценки. Буквально 5 лет назад, согласно рейтингу Всемирного банка, по количеству позитивных сдвигов во всех сферах предпринимательской деятельности Беларусь из 190 стран мира занимала 69 место, сегодня нам удалось выйти на 37-е.

Советом Министров Республики Беларусь был утвержден «План действий по улучшению условий ведения бизнеса, реализация которых позволит обеспечить рейтинг Республики Беларусь в отчете Всемирного банка „Ведение бизнеса“ не ниже 30-й позиции».

– Это дает надежду, что такая позитивная динамика продолжится, – считает руководитель сектора социально-экономического развития предпринимательства Института экономики НАН Беларуси Сергей Дорожкин. – Вместе с тем принимаемые меры по улучшению бизнес-среды в нашей стране гораздо шире: особенности методологии «Ведение бизнеса», используемой Всемирным банком, не дают возможности полно оценить состояние деловой среды и влияние изменений в законодательстве.

Как пояснил эксперт, совершенствование условий ведения бизнеса в Беларуси в значительной степени определяется развитием сектора малого и среднего предпринимательства. Однако рейтинг включает только отечественные малые и средние фирмы, с числом работников 10–50 человек при определении индекса «Создание бизнеса» и до 201 человека при определении индекса «Разрешение неплатежеспособности». Кроме того, они должны быть организованы в форме обществ с ограниченной ответственностью и действовать в Минске. Но, чтобы дорасти до уровня акционерного общества, предприятие должно пройти большой путь. Также немаловажно, что вне поля

зрения оказываются индивидуальные предприниматели, микропредприятия, иностранные предприятия, организации, действующие за пределами столицы. Поэтому в международном рейтинге Всемирного банка не учитываются меры по улучшению положения индивидуальных предпринимателей и по содействию развитию предпринимательства в малых городах и сельской местности.

Показатель «Получение кредитов» состоит из 4 индикаторов: индекс уровня защиты кредитных операций; индекс кредитной информации; охват кредитным реестром и охват крупнейшим кредитным бюро. Им измеряются две вещи: состояние законных прав заемщиков и кредиторов и доступность информации о кредитах. Поэтому такие меры, как поэтапное снижение ставки рефинансирования до 11,5 %, создание Банка развития и специальных кредитных программ для МСП тоже не учитываются.

Тем не менее на принятых мерах нельзя останавливаться. Наши проблемы не уникальны: аналогичные барьеры преодолевают и в России, Грузии, Украине, Азербайджане, Казахстане, где на сектор предпринимательства, как и в Беларуси, приходится приблизительно 20 %.

Одна из актуальных проблем, с которой раньше или позже сталкиваются многие представители среднего и малого бизнеса разных стран, непосредственно связана с тенденцией падения рентабельности, считает руководитель сектора социально-экономического развития предпринимательства Института экономики НАН Беларуси. Эта так называемая ловушка среднего дохода (данное понятие в 2012 году ввел экономист Барри Эйхенгрин из Университета Калифорнии, проанализировав экономики десятков стран) срабатывает тогда, когда развивающиеся страны «застревают» между экономикой с высокой заработной платой

▼ Таблица 1.  
Место Беларуси  
в международном  
рейтинге «Ведение  
бизнеса»

Годы										
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
129	110	85	58	68	69	58	63	57	44	37

Наименование показателя	Позиция в исследовании «Ведение бизнеса-2007»	Позиция в исследовании «Ведение бизнеса-2017»	Изменение в рейтинге
Республика Беларусь	129	37	+92
Создание компании	148	31	+117
Получение разрешений на строительство	–	28	–
Подключение к системе электроснабжения	–	24	–
Регистрация собственности	96	5	+91
Получение кредитов	117	101	+16
Защита миноритарных инвесторов	142	42	+100
Налогообложение	175	99	+76
Международная торговля	113	30	+83
Обеспечение исполнения контрактов	36	27	+9
Разрешение неплатежеспособности	142	69	+73

той и высокой производительностью и экономиками с низкой зарплатой и низкой производительностью. Страны, попавшие в ловушку среднего дохода, из-за роста заработной платы не в состоянии конкурировать как с развитыми экономиками с высокой производительностью труда и инновациями, так и с экономиками с низкими доходами, низким уровнем заработной платы и дешевым производством промышленных товаров. Из ловушки среднего дохода нельзя вырваться с помощью макроэкономических методов. Это проблема микроэкономики – каждого отдельного предприятия в масштабе всей страны. Рецепт преодоления один – нужно пересмотреть свои подходы к управлению и всерьез заняться повышением производительности труда.

По мнению С. Дорожкина, в процессе развития бизнеса следует учесть еще одно явление – ловушку малого предприятия, которая проявляется в нежелании большей части малого бизнеса, оперирующего на локальных рынках, расширять масштаб своей деятельности. Это явление характерно для ряда секторов сферы услуг, особенно для розничной торговли. Основная причина его возникновения связана с ограниченным доступом к финансовым ресурсам. Большинство малых предприятий, ввиду небольшой

рентабельности, предпочитают не обращаться за кредитами, а действуют за счет собственных средств или, к примеру, занимая у родственников или знакомых. Кстати, такая ситуация характерна и для других стран, в Польше только 34 % МСП обращаются к кредитным ресурсам. Понятно, что без дополнительных средств предприятия буксуют на месте, а не развиваются.

Еще одно отличие – кредитование сектора малого и среднего предпринимательства в Беларуси обеспечивается преимущественно за счет краткосрочных кредитов, тогда как в других странах акцент сделан на долгосрочное кредитование. Среднее значение доли краткосрочных займов в общем портфеле займов МСП в странах ЕС составляет 43 %, в России приближается к 70 %. У нас же в 2016 году они составили 73,3 % от общего объема предоставленных субъектам МСП кредитов. В основном кредиты предоставляются для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, а не для инвестирования и инноваций.

Так сложилось, что в Беларуси активно используется субъектами малого предпринимательства лизинг транспорта, оборудования и т. д. К кредитным ресурсам у бизнеса, к сожалению, другое отношение. Тогда как банки предлагают

▲ Таблица 2.  
Сравнительный анализ на основе показателей ведения бизнеса за 2007 и 2017 годы

различные финансовые инструменты для поддержки предпринимателей, те же программы по кредитованию малого бизнеса. Тем не менее давно обсуждается, но пока не задействован такой финансовый инструмент, как гарантирование кредитов для малого бизнеса. Если обратиться к мировой практике, пионерами здесь являются американцы, у них создана целая система гарантийных кредитов. Государство выделяет определенную сумму денег и через Управление по делам малого бизнеса привлекает банки-партнеры, которые непосредственно кредитуют предпринимателей. Если заемщик-предприниматель окажется неплатежеспособным, то выданную часть кредита государство покрывает банку. Таким образом, за счет выделения относительно небольших в масштабах всей экономики средств получается кредитовать большее количество предприятий, в том числе тех, которые на стандартных условиях не смогли получить кредитную поддержку в другом банке.

Правда, стоит заметить, что подобная практика в отечественных условиях не всегда выгодна банкам, ведь кредиты малому бизнесу относятся к высокой категории риска, а, следовательно, банки должны осуществлять резервирование финансовых средств в достаточно большом объеме, тем самым «омертвляя» их. Но, как считает руководитель сектора социально-экономического развития предпринимательства Института экономики НАН Беларуси Сергей Дорожкин, сбрасывать со счетов кредитование в плане перспективы поддержки малого бизнеса не стоит.

### Поддержать деловую инициативу

Глава государства в январе 2017 года дал поручение снять барьеры для бизнеса, закрепить на уровне нормативных правовых актов требования, являющиеся минимально достаточными для осуществления предпринимательской деятельности. Для решения этой задачи была создана рабочая группа под

руководством главы Администрации Президента Беларуси, в которую вошли не только эксперты из госорганов, но и бизнесмены. Специалисты посетили около сотни предприятий, изучали зарубежный опыт, открыли обсуждение в интернете.

В разработке данного документа очень активно участвовали и представители бизнес-сообщества, отметил сопредседатель Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» Виктор Маргелов. Было сформировано около 50 единых предложений делового сообщества, которые прошли через обсуждение в общественных объединениях предпринимателей.

– Для такого сложного документа далеко не каждый способен сгенерировать предложения на соответствующем высоком уровне, – подчеркнул В. Маргелов. – Так что, можно сказать, налицо беспрецедентная активность. На сайт Национального правового портала от предпринимателей поступило около 500 предложений. Это свидетельство того, что представители бизнеса заинтересованы изменять ситуацию.

В результате проделанной работы создан комплект новых документов, который затрагивает не просто самые важные направления в работе бизнесменов и контролирующих органов, он может существенно раскрепостить деловую инициативу на местах. Согласно новому законодательству бизнесмены получают зеленый свет во многих сферах. Особенно в малых населенных пунктах. Так, Указ Президента № 345 от 22 сентября 2017 года «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» позволяет с минимальным стартовым капиталом и максимальной поддержкой местной власти открыть и развернуть свое дело в сельской местности и малых городских поселениях со средней численностью населения до 10 тыс. человек. Такие условия гарантированы на 10 лет. А с 1 января 2018 года до 31 декабря 2022 года будет действовать льготный режим. Его имеют право вводить областные Советы депутатов на

Предприятия	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Валовой внутренний продукт</b>							
Субъекты МСП	19,1	23,2	26,2	25,1	24,5	23,4	23,7
Микро-, малые и средние организации	19,1	20,6	22,7	21,1	21,0	20,4	20,7
Индивидуальные предприниматели	Нет данных	2,6	3,5	4,0	3,5	3,0	3,0
<b>Средняя численность работников</b>							
Субъекты МСП	31,9	31,1	31,5	32,5	32,3	31,9	32,8
Микро-, малые и средние организации	26,5	26,1	26,1	26,8	26,3	25,6	26,3
Индивидуальные предприниматели	4,9	4,7	5,0	5,4	5,4	5,4	5,4
Физ. лица, привлекаемые ИП по договорам	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,9	1,1
<b>Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг</b>							
Субъекты МСП	38,6	40,4	39,1	39,3	38,8	39,6	40,0
Микро-, малые и средние организации	36,4	38,9	36,9	36,7	36,1	36,9	37,2
Индивидуальные предприниматели	2,2	1,5	2,2	2,6	2,7	2,7	2,8
<b>Оборот внешней торговли</b>							
Субъекты МСП	40,1	38,8	38,6	37,3	38,9	42,1	42,7
Микро-, малые и средние организации	39,7	38,2	38,0	36,4	38,1	41,4	41,8
Индивидуальные предприниматели	0,3	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	1,0
<b>Экспорт</b>							
Субъекты МСП	43,0	46,3	41,5	37,6	41,8	48,4	45,7
Микро-, малые и средние организации	42,9	46,1	41,3	37,3	41,5	48,1	45,4
Индивидуальные предприниматели	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
<b>Импорт</b>							
Субъекты МСП	38,0	32,2	35,6	37,1	36,2	36,5	40,2
Микро-, малые и средние организации	37,4	31,1	34,7	35,7	35,0	35,5	38,6
Индивидуальные предприниматели	0,6	1,1	0,9	1,4	1,2	1,0	1,6

территории сельской местности и малых городов, определяя границы, в которых предоставляются льготы. Облсоветам поручено до 1 декабря 2017 года утвердить перечни льготных территорий. Льготы распространяются на такие бытовые услуги, как производство, сборка и уста-

новка мебели, ремонт предметов личного пользования и бытовых изделий, производство одежды, за исключением ремонта ковров и ковровых изделий, фотография и видеосъемка, парикмахерские услуги и услуги салонов красоты, чистка и уборка жилых помещений, ряд

▲ Таблица 3. Динамика развития сектора микро-, малых и средних предприятий по Республике Беларусь за 2010–2016 годы (в процентах к общереспубликанскому итогу)

строительных работ, аренда автомобилей, оборудования и т. д.

— Очень своевременна поддержка бизнеса в регионах, где развивать предпринимательскую инициативу сложнее, — считает В. Маргелов. — В сравнении со столицей, где проще обстоят дела с кадрами, финансированием и в целом реализацией перспективных проектов, хотя и на фоне более жесткой конкуренции во многих отраслях по отношению к субъектам малого предпринимательства. Главными сдерживающими факторами для развития малого бизнеса в регионах являются также большие неплатежи и снижение потребительского спроса. Вероятно, новый документ, предусматривающий уменьшение налоговой нагрузки, позволит тем инициативным людям, которые всеми силами стремятся реализовать свои бизнес-идеи, обрести второе дыхание.

Сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства Виктор Маргелов подчеркнул, что итогом реализации всего пакета законов должны быть конкретные результаты деятельности малого и среднего предпринимательства. А именно: увеличение масштабов деятельности, это во-первых, и получение степени удовлетворения предпринимателей бизнес-средой, во-вторых.

Значительно упрощены административные процедуры по открытию своего дела, что особенно актуально для представителей малого и среднего бизнеса. Уведомительный принцип начала деятельности предусматривается для многих сфер — от туризма до общепита и производства стройматериалов.

19 сентября Президент Александр Лукашенко подписал указ № 337 «О регулировании деятельности физических лиц». В документе фактически легализованы те услуги, которые можно оказывать на дому, при условии уплаты единого налога. Это парикмахерское дело, продажа кулинарных изделий, пошив и ремонт одежды. В перечень также включена разработка веб-сайтов, дизайн интерьера, производство сельхозпродукции и другие распространенные виды деятельности.

Согласно данным Министерства экономики, именно в этих сферах сосредоточено около 95 % малого и среднего бизнеса.

В целом, пакетом документов по либерализации бизнес-среды в Беларуси предусмотрено максимальное упразднение административных барьеров, связанных с наличием сложных и длительных процедур получения справок, согласований и иных видов разрешительной документации. Свое шествие продолжит цифровая эра в бизнесе. Будет полноценно введена электронная цифровая подпись вместо классических печатей. Останутся в прошлом бумажная работа и бюрократия. Даже лицензии с 1 июля 2018 года перейдут в цифровой формат. При желании их сможет через интернет проверить любой человек.

В десятки раз уменьшится количество обязательных предписаний в сфере санитарно-эпидемиологических требований, охраны окружающей среды, ветеринарии и др. Будет утвержден единый лаконичный перечень требований контролеров — от экологов до пожарных и санслужбы. За это ранее неоднократно ратовали сами бизнесмены.

Дополнительную поддержку для защиты своих интересов предприниматели получили благодаря институту налоговых консультантов, введенному указом главы государства № 338 от 19 сентября 2017 года «О налоговом консультировании». Специалисты будут выступать официальными и компетентными посредниками между бизнесом и налоговыми органами, помогут избежать ошибок и нарушений налогового законодательства, за которые приходилось платить, и зачастую немалые деньги, а также снизить коррупционные риски. По сути, для предпринимателей налоговые консультанты — это как инвестиции в свое финансовое спокойствие.

Практика налогового консультирования уже давно прижилась в Западной Европе и Америке. Для Беларуси она пока в новинку, но финансовые эксперты считают, что рынок готов принять нововведение. Налоговые консультанты в стране должны появиться к 2019 году.

В фундаменте декрета «О развитии предпринимательства», безусловно, и кредит доверия к бизнесу. Идя навстречу предпринимателям, власть и общество рассчитывают на их ответственность и порядочность.

– Несомненно, все это в определенной степени дополнительные бонусы для осуществления предпринимательской деятельности, – отметил В. Маргелов. – Тем не менее, надо сказать, что пока еще не найден консенсус по вопросам защиты прав собственности, конфискации и лжепредпринимательству. В то же время отрадно, что в некоторой степени разрешились вопросы субсидиарной ответственности, то есть привлечения директоров и учредителей предприятия к дополнительной ответственности за результаты хозяйственной деятельности в случае ликвидации предприятия. Для сравнения, если в Российской Федерации 10–12 % таких дел по ликвидации оформляется при банкротстве, то у нас около 90 %. Какова теперь будет судебная практика, пока не знаем. Но, будем надеяться, судебные органы правильно поймут суть вопроса: для того и отделяется имущество предприятия общества с ограниченной ответственностью от личного имущества, что риски перекладываются на предприятие. В противном случае желающих открывать свое дело станет намного меньше.

Как считают представители делового сообщества Беларуси, выстраивая свой бизнес в отдельно взятой стране, необходимо обращать пристальное внимание и на глобальные тенденции. Многие эксперты отмечают: мир сегодня стоит на пороге серьезных вызовов. В частности, в перспективе возникнет проблема излишних трудовых ресурсов. Например, в Соединенных Штатах Америки давно уже сделали ставку на сплошную роботизацию. Эту тенденцию активно поддерживает Европа. Роботы в скором времени будут широко изготавливать товары дешевле и более качественно, и человек не сможет с ними конкурировать...

– Выстраивая свою парадигму на будущее, нам нужно не только обращать

внимание на мировые тенденции, – считает В. Маргелов. – Нужно скоординировать дальнейшие действия на перспективу с наиболее гибкой частью нашей экономики – малым и средним предпринимательством. Мы наших бизнесменов сегодня поддерживаем потому, что знаем – завтра они, несмотря на глобальную роботизацию, обучат специалистов под свой бизнес и создадут новые рабочие места. Это действительно важно.

Являясь членом Президиума Общественной палаты Союзного государства, Виктор Маргелов акцентировал внимание на том, что Беларусь и Россия должны обмениваться опытом и активно сотрудничать в построении делового общества.

– Наше будущее – в сближении бизнес-сообщества Беларуси и России в рамках Союзного государства, – подчеркнул он. – Чтобы достигнуть максимального эффекта, нужно и в бизнесе опираться на этические и нравственные нормы, которые мы должны противопоставить западной идеологии потребительства. Это может стать нашим главным конкурентным преимуществом на мировом рынке. Но начинать, конечно, надо с себя, с улучшения бизнес-среды в отдельно взятом государстве. Кардинальные шаги по стимулированию деловой активности, как видим, сегодня в стране предпринимаются. Надеемся, что активированный главой государства пакет документов о развитии предпринимательской инициативы, серьезным, революционным образом изменит ситуацию в отечественной деловой среде. Важно, не только то, что новые решения затрагивают конкретные практические приложения деятельности предпринимательства, главное – улучшаются базовые условия ведения бизнеса. Если сравнивать со строительством дома, то можно сказать, что мы укрепили фундамент нашего здания – бизнес-среды всех субъектов хозяйствования, включая малое и среднее предпринимательство. Ведь чем больше в Беларуси успешных, верящих в собственные силы людей, тем эффективнее белорусская экономика.

Светлана ДВОРЕЦКАЯ ■