

Критика или лояльность?

Проблемы взаимодействия малого и среднего бизнеса с государством



Михаил МАЛАШ,
политический аналитик

Широко распространено мнение о том, что в Беларуси «государство душит бизнес». В отечественной предпринимательской среде преобладает преимущественно критическое отношение к власти. Что является причиной такой ситуации? Попробуем рассмотреть природу этого явления, прибегая к сравнительному анализу. Возможно, причина кроется в тех существенных особенностях, которые отличают Беларусь от соседних стран?

Сразу необходимо сказать, что говорить в общем об отношении государства к частному бизнесу бессмысленно, так как разные виды деятельности объективно имеют различную степень взаимодействия с государством. В случае с общественным питанием и медицинскими услугами оно максимально, в случае с оказанием услуг населению, например, свадебного фотографа, оно почти отсутствует из-за практической невозможности со стороны государства контролировать деятельность предпринимателя. Если бы отношение представителей бизнеса к властям, согласно бытующему мнению, было обусловлено жесткостью бизнес-среды, то мы бы видели корреляцию. По такой логи-

ке «свадебные фотографы» объективно не должны иметь к властям вообще никаких претензий. На практике можно наблюдать скорее обратную зависимость. Больше сторонников власти среди фермеров и производителей, деятельность которых регламентируется государством, чем среди челноков-торговцев и автоперевозчиков, имеющих минимальные контакты с его структурами.

В ценностно-идеологическом плане существуют два основных взгляда на частный бизнес: либеральный (согласно ему, нужно заниматься теми видами деятельности, которые более рентабельны) и консервативный (его цель – служение людям путем осуществления хозяйственной деятельности и реализация божественного предопределения «населяйте и наследуйте землю», то есть заниматься нужно тем, к чему лежит душа, что предопределено Богом).

Либеральная идеология политическими противниками власти активно используется для критики последней на примере ее отношения к бизнесу. Позитивные изменения в бизнес-среде в нашем государстве называются ими либерализацией, тем самым приводится косвенное доказательство правильности либеральной идеологии. Консервативная идеология, которой фактически руководствуется власть, концептуально не сформулирована в виде тезисов.

Отчетливо просматривается закономерность в том, что наибольшее число сторон-



ников и лояльных к власти граждан сосредоточено в патриархальных сферах бизнеса: фермерстве и ремесленничестве. Если бы все руководствовались соображениями рыночного стяжательства, то по закону рынка в скором времени рентабельность бизнеса в разных его сегментах выравнилась бы за счет перетекания активности в более рентабельные сферы с низкими входными барьерами. Фермерство и ремесленничество к такому явно не относятся. Но в основном предприниматели, конечно же, стремятся туда, где можно получить больше денег. Поэтому большинство из них торгует на рынках импортным ширпотребом. Розничная торговля имеет более высокую оборачиваемость капитала в единицу времени, чем сельское хозяйство и промышленность.

Но даже в тех сферах, где не нужен сколь-нибудь серьезный стартовый капитал, где нет и не может быть по техническим причинам существенного контрольно-регулирующего вмешательства государства, можно наблюдать относительно малое количество участников, то есть слабую конкуренцию и, как следствие, высокую доходность сравнительно со сложившейся на рынке оплатой наемного труда. Речь идет о таких видах деятельности, как производство технологически простейших деревянных и металлических изделий, выращивание рассады и саженцев декоративных растений, оказание услуг с выездом к клиенту, эксплуатация спецтехники. Это говорит о том, что дальнейшее расширение сферы малого и среднего бизнеса тормозится отнюдь не засильем государства, а совершенно другими причинами, которые мы здесь не рассматриваем, ибо это тема для отдельной статьи.

Если сравнивать проблемы, которые испытывают представители бизнеса в Беларуси во взаимоотношениях с властями, с трудностями их коллег в западных странах, бросается в глаза существенное, можно даже сказать, принципиальное отличие ситуации. Белорусские предприниматели жалуются на проблемы с получением помещений и земельных участков под объекты бизнеса и сложнейшие проектно-согласовательные процедуры. Причем сложность бюрократических процедур при землеустроительных делах и согласовании проектов перепрофилирования и реконструкции помещений с изменением их функционального назначения примерно одинакова в Беларуси и

на Западе. Если же и есть отличия, то, как правило, в пользу нашей страны. Так в чем же дело? Почему белорусы жалуются, что государство ставит им препоны, а их западные коллеги – нет?

Ответ простой: в западных странах созданием объектов малого бизнеса, перепрофилированием, реконструкцией, инициированием землеустроительных дел занимается не сам малый бизнес. Это удел бизнеса крупного, и называется такая деятельность девелоперской. Ею занимаются профессионально. Покупают по бросовым ценам помещения, технически, юридически, дизайнерски приспособливают его под какой-либо объект: кафе, гостиницу, мастерскую, магазин и продают или сдают в аренду тем, кто желает вести бизнес. В Беларуси же такого вида профессиональной деятельности не сложилось. Думается, что этим должно заняться государство.

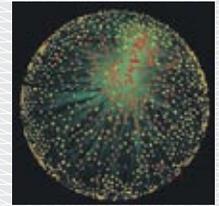
На основе приведенных фактов и обстоятельств можно сделать вывод: у нелояльных к власти представителей бизнеса серьезных, точнее, рациональных оснований к такому к ней отношению нет ни в социальном плане, ни в профессиональном. Корни этой нелояльности совсем не те, что бугуют в общественном мнении.

Если для выяснения причин данного явления использовать сравнительный анализ, мы обнаружим, что Беларусь имеет два существенных отличия от других стран бывшего соцлагеря, в которых бизнес-сообщество является социальной группой, больше других поддерживающей правящие режимы.

Первое отличие: в этих странах властями провозглашена либеральная идеология, подводящая философско-ценностное обоснование под бизнес, его деятельность и само существование. В Беларуси же в условиях отсутствия озвученной консервативной идеологии и, соответственно, идеологического обоснования бизнеса, он подспудно воспринимается как вынужденное зло, навязанное извне.

Второе отличие: в Беларуси в органах власти отсутствует легитимное представительство интересов бизнеса, даже крупного. И представители бизнеса ощущают неадекватность своего материального статуса политическому.

Эти две причины представляются нам основными в ответе на вопрос, почему бизнес в Беларуси мало лоялен власти. ▀



«Умные сети» – о политике не для кухни и не для форума

«Умные сети» – программа для тех, кто готов заниматься аналитикой профессионально и с практической отдачей для Беларуси и для себя. Программа рассчитана на граждан Беларуси в возрасте до 35 лет с высшим образованием, а также студентов 4–5-х курсов высших учебных заведений. Специальность не является определяющей, это могут быть не только политология, государственное управление и экономика, но и любые другие: главное – соответствовать критериям. Три критерия для участия в программе:

- аналитические способности;
- политический кругозор;
- стремление создавать аналитический продукт для практического использования в работе органов государственного управления Беларуси.

Приветствуется: знание иностранных языков (предпочтение – английскому и китайскому).

Три возможности для участников:

- развить навыки прикладного политического анализа;
- войти в экспертное сообщество единомышленников;
- стать аналитиком в органах государственного управления Беларуси.

Участники экспертного сообщества в дальнейшем будут работать в рамках исследовательских проектов для органов государственного управления Беларуси.

Организаторы программы: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, Республиканский институт высшей школы, Белорусский государственный университет, Минский государственный лингвистический университет.