

Медийная ладья Аравии



Маджид АЛЬ БОСЛАНИ,
соискатель кафедры
телевидения
и радиовещания
Института журналистики
БГУ

**Научный руководитель –
ШЕИН Валерий
Николаевич,** кандидат
исторических наук,
доцент

Использование интернет-коммуникации в Аравии является свидетельством приобщения стран полуострова к интеллектуальным достижениям мировой культуры. Преодолевая консерватизм местных традиций, арабские СМИ включаются в процесс медиаглобализации. И это существенно влияет на политическое, экономическое и социально-культурное положение дел в государствах Аравийского полуострова.

При въезде в блококаменную Сану – древнюю столицу северного Йемена – установлен огромный рекламный щит с приглашением: «Посетите Йемен – рай для туристов!». Летом прошлого года этот транспарант был рассечен строчкой автоматной очереди, на обочине трассы стоял запыленный военный джип и не было ни одного ярко-желтого автобуса с туристами. В Йемене идет война...

«Перспективы мирного демонтажа режима Салеха нулевые, – написал Альбрехт Метцгер, исламовед из Гамбурга, в книге «Небо для Бога, государство – для нас. Ислам между насилием и демократией». – Степень милитаризации оппозиции... превышает все мыслимые пределы» [1, р. 36].

Ситуация на юге Аравийского полуострова действительно установилась тушкочая. Символом протеста оппозиции все чаще является автомат Калашникова. В связи с этим кровавое развитие событий в стране было довольно легко спрогнозировать. К антиправительственным акциям протеста добавлялись атаки исламских экстремистов и желание южан отделиться от севера. Что вызвало опасения превращения Йемена во второе Сомали.

Йемен, прежде известный как экзотическая мечта, туристская Мекка Ближнего Востока с дикими и скалистыми горами, живописными средневековыми строениями Саны, традиционным гостеприимством, стремительно утратил популярность у путешественников. Значительная часть иностранных компаний, в том числе гуманитарные организации, покинули страну, персонал посольств был сокращен до минимума. Такова реальность.

Сейчас в Йемене идет вооруженная межконфессиональная борьба за власть, и это еще раз показывает, насколько сложна и противоречива обстановка в древнейшем уголке мира. На фоне этих событий люди, прежде всего, обращаются к газетным страницам, желая найти здесь правдивые вести и ответы на жгучие вопросы, жадно всматриваются в экраны телевизоров, чтобы в сюжетах увидеть знакомые лица, вслушиваются в короткие радиосводки об уличных сражениях...

Сегодня невозможно жить без информации: она пугает, вдохновляет, обезоруживает, успокаивает. Так сложилось, что новое тысячелетие ознаменовалось небывалым возрастанием интернационализации информационных потоков. Это достижение цивилизации иногда превращается в «информационную войну», в которой информация оказывает судьбоносное, а порой – и трагическое влияние на судьбы людей, регионов, государств.

Аравийский полуостров, родина древнейших цивилизаций, сегодня находится в самом центре геополитических и глобальных информационных процессов. И для такого утверждения есть весомые осно-

ОБ АВТОРЕ

АЛЬ БОСЛАНИ Маджид.

Родился в 1961 году в г. Сана (Йемен). Окончил факультет журналистики БГУ (1985), Стэнфордский университет США (1996).

С 1986 по 1996 год – директор департамента в Министерстве информации Йемена. С 1990 года работает в информационном агентстве Йемена Саба.

Автор 13 научных работ.

Сфера научных интересов: организация и развитие СМИ, международные отношения.

вания. Прежде всего следует сказать, что в этом регионе успешно функционируют национальные массмедиа, продолжается процесс создания аравийского социально-культурного арабского информационного поля подобно тому, как это происходило в Европе, происходит в странах Американского континента и других регионах мира. Аравийская информационная культура рождается сейчас, основываясь на уникальных исторических и культурных корнях.

В среде либерально настроенных арабских исследователей сложилось позитивное отношение к процессам глобализации в сфере СМИ: специалисты не могут не видеть их громадного влияния и почти безграничных возможностей для арабского мира. Либеральные арабские исследователи СМИ также придерживаются мнения, что современные массмедиа превратили человеческое сообщество в некую «мировую деревню», в которой политические, географические и культурные границы не играют никакой роли.

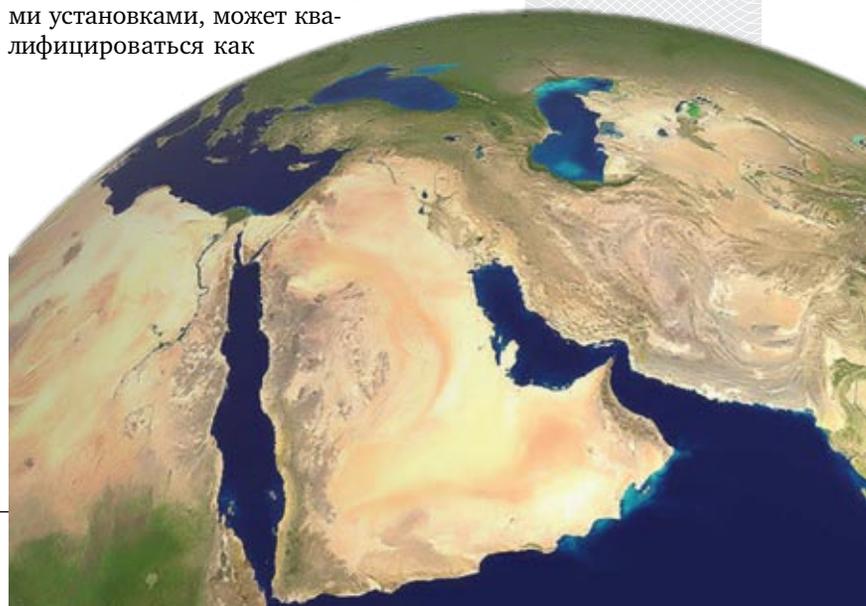
В этом свете выбор модели современного информационного пространства государств Аравийского полуострова опирается на целый ряд актуальных факторов. Страны полуострова сохраняют в экономике, политике, культуре и социальном укладе сложное переплетение традиций и современности, примет вчерашнего и сегодняшнего дня. С другой стороны, по ряду показателей экономического развития некоторые из них приблизились к уровню самых развитых европейских государств, а в оценке валового продукта на душу коренного населения превзошли их. Здесь не уменьшилось, а еще более возросло значение государства: оно выступает не только проводником модернизации, но и активным регулятором социального развития общества и его надстроечного института – средств массовой коммуникации.

Саудовский король Фахд еще в 1988 году отмечал: «Мы хотим, чтобы национальные предприниматели получали разумную прибыль, но мы не позволим игнорировать интересы граждан и принести их в жертву меньшинству, главная цель которого – накопление богатства». Для оценки особенностей развития СМИ Аравии нужно знать, что король Фахд бен Абдель Азиз Аль Сауд сам хорошо владел основами журналистской работы, был журналистом

особого склада. Он уважал и всячески поддерживал специалистов, работающих на этом поприще, обращал внимание на их проблемы и поощрял журналистов. Иногда он выступал как взыскательный критик газетных материалов или же теле- и радиопрограмм. У него был особый стиль общения с прессой и журналистами.

Однако только в 2000–2003 годах в Саудовском королевстве – самом крупном в регионе – появились признаки либерализации государственной политики в отношении СМИ. Печатная пресса и телевидение стали освещать темы, ранее считавшиеся запретными. При этом в страну поступает до 1,5 тыс. иностранных периодических изданий, т.е. практически все арабские газеты и журналы, а также периодика западноевропейских стран.

Есть среди аравийских стран и такие, где ситуация в сфере массмедиа застыла в прошлом. Причина разительных различий государств в, казалось бы, преуспевающем регионе кроется в еще не изжитых колониальных традициях. Абсолютная власть в монархических структурах княжеств Персидского залива исключает любой намек на существование в них «открытого» общества. Очевидно, что деятельность СМИ не должна приводить к подрыву существующей системы или установленного порядка. В материалах СМИ при авторитарной системе, подобной саудовской, отсутствует критика доминирующих политических и моральных ценностей. Наличие цензуры оправдано необходимостью реализации исламских принципов; критика властей, входящая в противоречие с господствующей политической линией и моральными установками, может квалифицироваться как



уголовное преступление; журналисты и другие творческие лица не являются независимыми даже внутри самих СМИ [2, р. 9].

Безусловно, организация и работа институтов массовой коммуникации передают конкретную национально-государственную специфику. Вышеизложенная типология взаимоотношений СМИ и государства в большей мере отражает положение вещей и в Саудовской Аравии, и в соседних эмиратах. Надо учитывать и влияние клерикального фактора – радикальный исламизм диктует свои порядки. Во главе религиозной общины стоит Совет улемов, который трактует мусульманские законы. Комитеты общественной морали в городах следят за выполнением правил поведения.

Следует напомнить, что еще в середине XX века Совет улемов выступил против появления в Саудовской Аравии телефона, радио и автомобиля на том основании, что подобные нововведения противоречат шариату. Тем не менее изменившиеся условия, в частности, рост грамотности, благосостояния и появление в Саудовской Аравии западной техники, привели к компромиссу между требованиями современной жизни и ограничениями шариата. Со временем проблема была решена. Это было оформлено декретом (фетвой) Совета улемов, объявившим, что нововведения цивилизации, начиная от самолетов, телевидения, мобильной связи и заканчивая коммерческим законодательством, не противоречат исламу. Однако большинство строгих ваххабитских правил продолжают действовать, например, всем женщинам, арабским или европейским, запрещено общаться с мужчинами в общественных местах и управлять автомобилем.

Не все просто и со свободой прессы. Даже незначительная либерализация информационной сферы в Саудовской Аравии под влиянием объективных изменений геополитического характера усиливает тенденцию к национализации информационных процессов. Так, еще в 1990-х годах в ряде королевских указов и деклараций о проведении «саудизации» СМИ была сформулирована информационная политика, которая явилась следствием экономических успехов страны. В наше время она получила новый импульс для развития.

Следует отметить, что, при всей неоднозначности государственной политики Саудовской Аравии, поддержанная исполнительной властью в лице короля «экспериментальная программа» в области совершенствования экономики, трансформации и адаптации к новым условиям социальной и информационной сфер принесла реальные плоды.

Как результат поиска нового «лица» аравийских СМИ, в начале нового века в печати, аудиовизуальных и электронных средствах на базе модернизации технического оборудования и привлечения подготовленных за рубежом высококвалифицированных национальных кадров произошли заметные сдвиги в сторону увеличения объемов прессы, телерадиовещания на арабском, английском языках, развития сети Интернет. В региональном радиовещании стали шире освещать события в демографической, экономической, социальной сферах.

Отметим, что сегодня в Саудовской Аравии самая развитая медиаструктура. 112 телевизионных станций по всей стране транслируют свои программы как на арабском, так и на английском языках. 43 радиостанции вещают в AM- и 23 станции – в FM-диапазоне. Кроме того, служба вещания Саудовской Аравии передает свои программы за рубеж на арабском, французском, индонезийском, сомалийском, индийском, китайском языках, а также на фарси, суахили, урду. Страна, в отличие от Объединенных Арабских Эмиратов, Йемена и других государств региона, освоила современные методы распространения информации. Например, газеты «Аль-Хаят», «Аш-Шарк Аль-Аусат», благодаря спутниковой связи, издаются одновременно в Лондоне, Эр-Рияде, Джидде, Нью-Йорке, Франкфурте, Париже, Касабланке, Эль-Кувейте, Дахране, а передачи радио и телевидения королевства можно принимать в большинстве стран мира.

Помимо этого, страна владеет крупнейшей в арабском мире телепрограммой Эм-Би-Си (МВС) (вещание ведется на арабском языке), которая через спутниковую связь транслирует сигнал не только на Ближневосточный регион, но и на другие мусульманские страны, Европу и Америку.

Становление национальной модели журналистики в Йемене, другой крупной стране на Аравийском полуострове с населением

в 23 млн человек, проходит в условиях экономической отсталости, политической нестабильности, этнических и религиозных противоречий, а также недружественного соседства с Саудовской Аравией. Йеменские газеты и журналы, радио, телевидение и Интернет – важная часть культуры стран Аравийского полуострова. Она стремительно развивается в эпоху интенсивного международного сотрудничества во всех областях, особенно в медиасфере, где исчезают национальные границы и набирает силу взаимовыгодный диалог между государствами. В Йемене издаются 123 газеты и журнала. Крупнейшие газеты – «Ас-Саура», «Аль-Джумхурия», «Аль-Ислах», «Ас-Саури». Большинство изданий выходит на арабском языке. Есть несколько англоязычных изданий: Yemen Times и Yemen Observer. Основные информационные агентства – Саба (Сана, основано в 1970 году) и АНА (Аден, основано в 1970 году). Министерство информации строго следит за содержанием всех публикаций. Массовые коммуникации страны подчинены, в первую очередь, политическим и социально-культурным целям, а журналистские материалы в печати, радио и на телевидении посвящены общественно значимым событиям, новостям из мира политики и бизнеса. Подавляющее большинство издаваемых в Йемене газет – это качественные издания, имеющие официальный характер, но это не значит, что в годы политических кризисов йеменцы не читают развлекательных газет и глянцевого журналов или не смотрят телевизионные развлекательные программы. Экономические и политические проблемы Йемена не способствовали, но и не особо мешали развитию прессы, особенно появлению женских и детских изданий, а власти никогда не препятствовали внедрению информационных технологий.

Просветительская функция СМИ, особенно газетно-журнальной публицистики, выражается чаще всего в пропаганде идей национальной культуры, грамотности и образованности народа. Известные публицисты Фейсал аль-Хусейни, Э. Саид и другие посвятили данной проблематике свои научные работы. Они указывают на большое влияние диалога Востока и Запада, на понимание в цивилизованном мире современных арабских медиа, особое место в которых принадлежит «толстым»

журналам: «Аль-Хикма аль-Йемания», «Аль-Калям аль-Адени», «Аль-Кармель», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун» и т.п.

Преодолевая консервативные местные традиции, йеменские СМИ включаются в процесс медиаглобализации, что имеет как положительные, так, к сожалению, и отрицательные стороны. Действительно, благодаря технологической революции, Йемен получил возможность значительно модернизировать свои средства массовой коммуникации, особенно мультимедийные, но, наряду с этим, на телеэкраны хлынул поток чуждой культуры. Началась неукротимая «вестернизация» СМИ, которая существенно затмила то лучшее, что давала национальная культура.

Совсем недавно возник миф: «арабская весна» – плод интернет-технологий. В событиях «арабской весны» недобропорядочные журналисты, да и такие же горе-ученые и политологи, главную роль отдают «чуждодейственной» силе социальных сетей Facebook и Twitter. Мол, новые технологии пришли в «отсталый» исламский мир, перевернули сознание полудиких аборигенов и подвигли массы на бунт, а без этого арабы как терпели, так и продолжали бы терпеть своих тиранов.

Конечно, интернет-технологии сыграли важную роль в консолидации арабского общества. Виртуальное пространство уничтожило монополию авторитарных режимов на информацию, что в итоге и привело к крушению идеалов и падению диктаторов. Однако не стоит принижать реальную движущую силу «арабской весны» – волю людей. Интернет стал лишь способом прихода «арабской весны», но не ее причиной. Известно, одна ласточка, пусть даже такая, как Twitter, весны не делает.

Вместе с тем обратим внимание на то, что средствам массовой информации Республики Йемен, Объединенных Арабских Эмиратов, Кувейта соответствуют уже совершенно другие концептуальные параметры, характерные для, так сказать, более демократичной модели развития. Согласно им, прежде всего «своей деятельностью СМИ должны способствовать достижению целей национально-государственного строительства; свобода СМИ может быть ограничена в связи с приоритетами в экономике и потребностях развития общества в целом» [3].

Что касается свободы журналистов, то в этой модели «не предусмотрены» ограничения, и они обладают как свободой, так и ответственностью при сборе и распространении информации. С другой стороны – государство может обосновывать интересами национального развития право на введение цензуры и ограничений в деятельности СМИ. Естественным в этой связи является рассмотрение центрального вопроса теории – о взаимодействии средств массовой информации и государства в рамках конкретной системы социально-политических ценностей.

Если взять СМИ молодого государства, интегрированного в медийную структуру полуострова, – Объединенных Арабских Эмиратов, то тут газеты имеют более демократичную и независимую направленность. В Эмиратах дальнейшее развитие журналистики связано с регулированием сложных внешнеполитических проблем, демократизацией общественной жизни, повышением уровня грамотности населения и совершенствованием законодательной базы, поскольку во многих случаях используются нормы традиционного мусульманского и национального общего права. Острые вопросы политики – проблема арабского единства, арабо-израильские отношения, исламская революция в Иране и ее долговременные последствия, регулирование положения в северо-западной Африке, а также положение женщины в странах Востока, исламизация СМИ находятся в центре внимания прогрессивных журналистов и политических деятелей.

Мультимедийные средства ОАЭ, переживая в современных условиях определенную трансформацию устоявшихся отношений, перенимают опыт ведущих в информационном плане стран (в частности США). Они вступили в период «вестернизации» содержания, преимущественно американского типа, когда рушатся казавшиеся незыблемыми морально-этические правила. В журналистике появляются новые, неизвестные ранее жанры, как полемика, традиции которой в культуре аравийских стран отсутствуют.

Все страны региона активно внедряют в медийной сфере новейшие технологии, причем здесь усиливается роль государственного регулирования. Но везде эти

процессы протекают по-разному, хотя их направленность вполне очевидна: демократизация и модернизация идут одновременно с усилением роли государства в СМИ.

Благоприятные социально-культурные связи между эмиратами во многом способствовали формированию своеобразного медиапродукта, отличного от произведенного в арабских странах северного Ближневосточного региона с их достаточно развитой и современной инфраструктурой, таких как Египет, Сирия, Ливан.

Скажем, телевидение эмирата Дубай начало свое существование в середине 1970-х годов с коммерческой монохромной станции. На первых порах на английском языке транслировалось относительно немного программ местного производства, за исключением арабских выпусков новостей. На этой базе вскоре сформировался арабоязычный «Канал-2», приобретший популярность как среди огромного количества иммигрантов, находившихся в Дубае и Абу-Даби, так и среди местного населения. Станция привлекала рекламодателей и стала естественной частью бизнес-сообщества в Дубае. После успеха «Канала-2» возникли планы расширить службу: появились два отдельных коммерческих канала – один на арабском, другой на английском языках, коммерческая FM-радиостанция и Главная компания по производству и сбыту телевизионной продукции.

Сегодня телекомпания «Дубай-102» представляет собой мультимедийное телевидение и радиовещание. Имеется городское телевидение, состоящее из 11 аналоговых телеканалов и 90 цифровых платных кабельных. Телекомпания несет ответственность за качество продукции подчиненных ей СМИ и играет основополагающую роль в формировании наиболее ценных свойств медиаплатформ и дочерних вещательных компаний. Можно сказать, что стратегия развития «Дубай-102» – образец трансформации СМИ для других арабских стран.

Результатом усилий по дальнейшей последовательной информационной интеграции отдельных эмиратов Персидского залива (к некоторым проектам присоединился и Йемен) стало налаживание совместного производства арабской аудиовизуальной продукции. Так, на основе дубайского радиотелевизионного ком-

плекса была создана студия «С», которая используется исключительно для записи арабских программ, в частности для Производственной компании арабских стран Персидского залива (Arabian Golf Production Company – AGPC). Дубайская студия по размерам больше главной телевизионной студии BBC в Лондоне. Больше студии «С» на сегодняшний день только главная студия египетского телевизионного комплекса, которая занимает площадь в 1100 кв. м. Студия «С» оснащена новейшим оборудованием для телевизионного производства.

Запуск Саудовской Аравией и ОАЭ своих спутников связи стал важнейшим фактором в модернизации СМИ, которые, по нашему мнению, сыграли большую роль в росте их влияния не только в этих двух странах, но и в других арабских государствах. Не зря в Аравии говорят: близкий сосед лучше далекого брата, тем самым намекая на обещания США улучшить медийные коммуникации в слаборазвитых регионах. Свидетельством справедливости этого высказывания является также информационный успех телеканалов АРТ-Эм-Би-Си, ОРБИТ, Стар телевижн, Абу-Даби ТВ, Шарджа ТВ и канала Аль-Джазира, одних из важнейших игроков на информационном рынке, успешных завоевать зрительскую аудиторию по всему арабскому миру. Они перешагнули национальные границы, укрепляя свои позиции с помощью таких международных агентств, как ЮПИ. После перехода ЮПИ в собственность Саудовской Аравии крупнейшими газетами мира с тиражом более 2 млн экземпляров стали широко известные международные издания для арабов – «Аль-Хаят», «Аш-Шарк Аль-Аусат». Также появились крупнейшие газетные корпорации «Аль-Баян», «Аль-Халидж» и др.

Таким образом, арабские страны, в том числе Саудовская Аравия и ОАЭ, которые прежде были наблюдателями в информационной сфере, превратились в ее создателей. ▀

ЛИТЕРАТУРА

1. Йемен превращается во второе Сомали: мнения немецких экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2012/08-01-12c.htm>. – Дата доступа: 25.11.2015.
2. Park Media Saudia Arabia. 1999.
3. Аль-Кибси, М. Свобода прессы во всем мире и в Йемене [на англ. яз.] / М. Аль-Кибси // Yemen Observer. – 2008. – 7 мая.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Требования к оформлению научных публикаций составлены в соответствии с главой 5 Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации, утвержденной постановлением президиума Высшего аттестационного комитета Республики Беларусь от 24.12.1997 года № 178 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.02.2006 года № 2).

Условия приема авторских материалов в журнал «Беларуская думка»

1. Принимаются рукописи, ранее не публиковавшиеся.
2. Редакция принимает рукописи в двух экземплярах (не ксерокопия), напечатанные шрифтом Times New Roman, 14-й кегль, межстрочный интервал – полуторный, объем статьи – до 10 страниц.
3. Статья должна содержать:
 - индекс УДК;
 - фамилию, имя, отчество автора (авторов), название статьи на русском и английском языках;
 - резюме объемом 400–450 знаков на русском языке;
 - введение (с поставленными задачами), основную часть, заключение (с четко сформулированными выводами);
 - список цитированных источников, оформленный в соответствии с требованиями ВАК Республики Беларусь.
4. Материал визируется автором.
5. Наличие электронного варианта статьи (дискета, компакт-диск, флеш-носитель).
6. Иллюстративный материал представляется отдельными графическими файлами.
7. Данные об авторе (0,5–1 страница): телефон, адрес электронной почты, место работы, должность, ученая степень, звание, сфера научных интересов.
8. Рецензия (внешняя или внутренняя). Материалы, в которых не соблюдены перечисленные условия, не принимаются к рассмотрению редакцией. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Редакция оставляет за собой право осуществлять отбор, дополнительное рецензирование и редактирование статей.